



ALGAYA

Introduction

Algaya, marque novatrice de sacs écologiques en aluminium et métaux légers, a pour mission de créer des accessoires originaux tout en contribuant à la préservation de l'environnement aquatique. Chaque sac raconte une histoire unique, depuis sa récupération au fond des lacs et rivières jusqu'à sa transformation en accessoire de mode conscient.

Algaya privilégie la production locale pour réduire son empreinte carbone et soutenir les communautés locales. Choisissez Algaya pour des produits durables, fabriqués avec passion et respect de la nature. Les sacs Algaya marient esthétique moderne et éco-responsabilité, démontrant qu'il est possible de fusionner la mode avec des pratiques éthiques. Optez pour Algaya et faites le choix d'un accessoire engageant envers la préservation de notre planète.

Logotype



Variantes

Le logo étant transparent la couleur des deux “A” varie et s’adapte en fonction de la couleur du fond sur lequel celui-ci se trouve.



Pictogramme

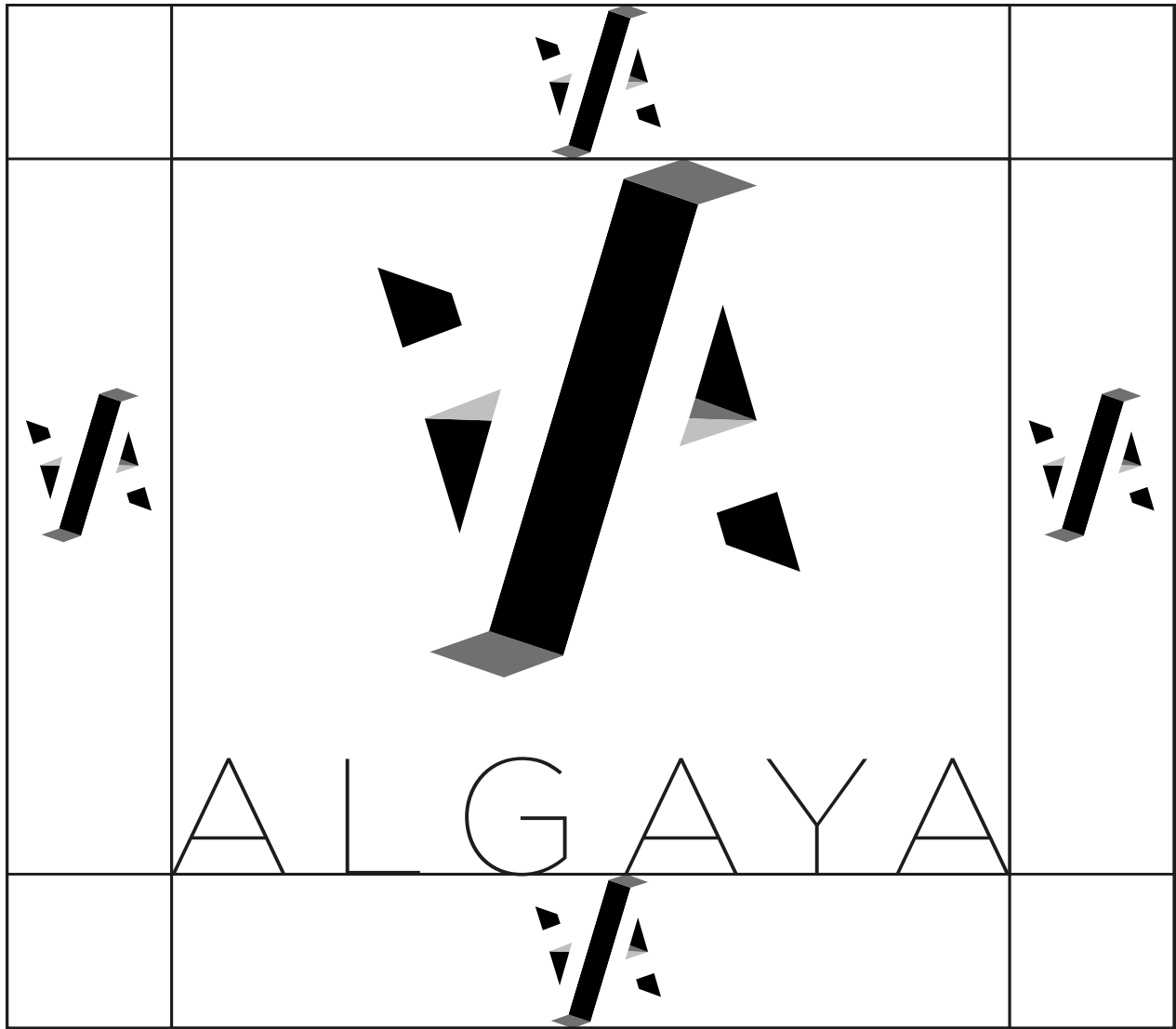
ALGAYA

Logo horizontal



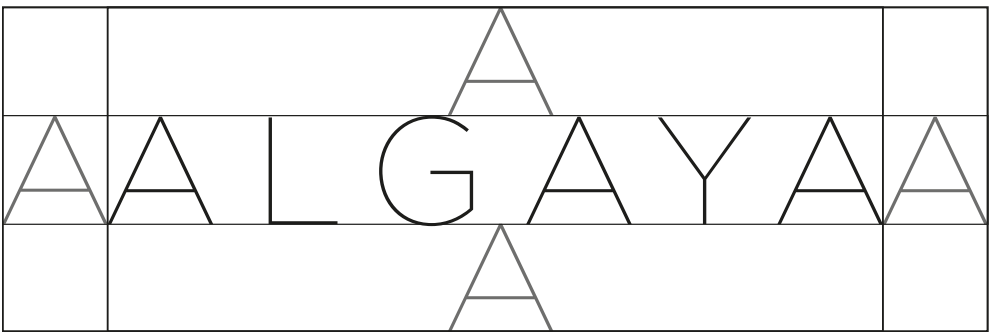
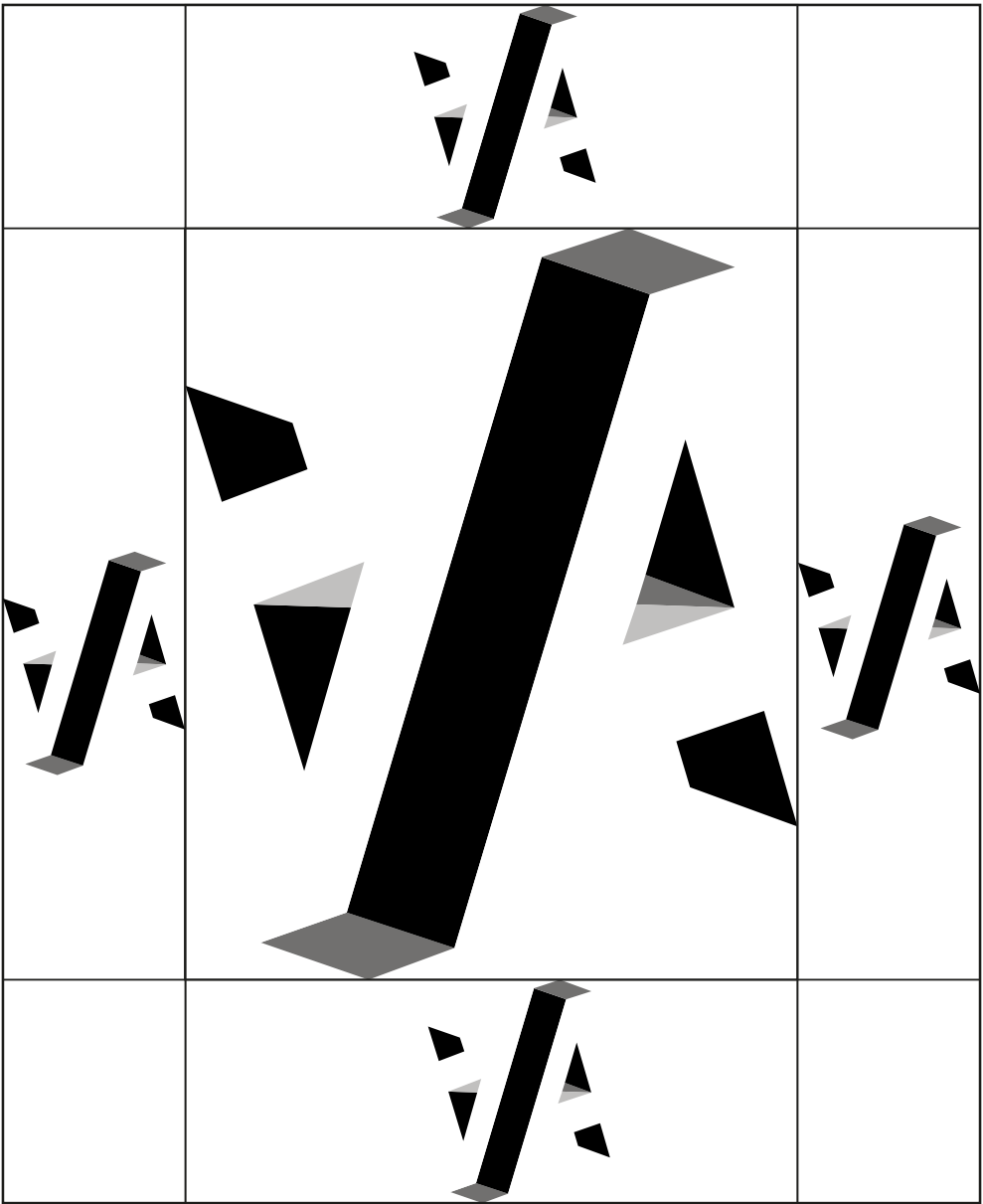
Logo blanc sur fond noir

Zone de protection

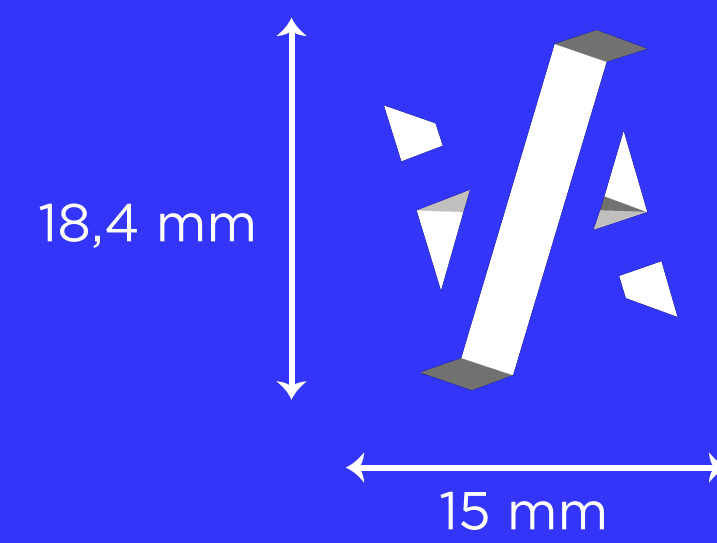


Les marges doivent être définies par le pictogramme "A".

Il doit être à 30 % de la taille du pictogramme.

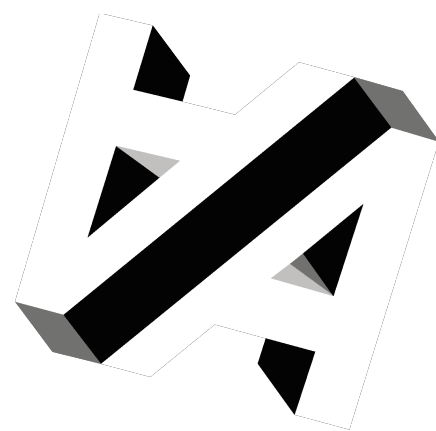


Taille minimale



Interdits

Sont interdites les modifications suivantes :



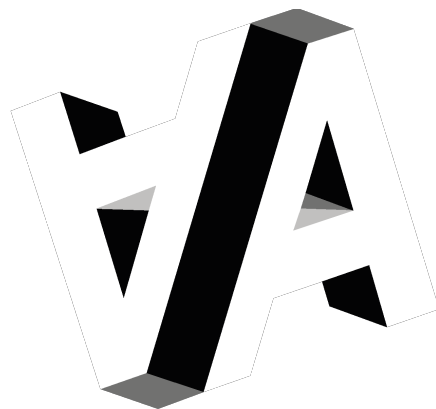
ALGAYA

NE PAS MODIFIER LE PLACEMENT DES
ELEMENTS (ORIENTATION / TAILLE)



ALGAYA

NE PAS DÉFORMER LE LOGO



ALGAYA

NE PAS MODIFIER LA POLICE D'ÉCRITURE



ALGAYA

NE PAS MODIFIER LES COULEURS



ALGAYA

NE PAS AJOUTER D'EFFETS AU LOGO
(OMBRE PORTÉE, ETC...)

Couleurs

Couleurs primaires

<div>R : 2 V : 9 B : 23</div>	<div>R : 255 V : 255 B : 255</div>
<div>C : 97 M : 83 J : 56 N : 85</div>	<div>C : 0 M : 0 J : 0 N : 0</div>
<div>#020917</div>	<div>#FFFFFFF</div>

Couleurs secondaires

<div>R : 224 V : 45 B : 152</div>	<div>R : 51 V : 53 B : 249</div>	<div>R : 113 V : 204 B : 152</div>
<div>C : 13 M : 87 J : 0 N : 0</div>	<div>C : 89 M : 73 J : 0 N : 0</div>	<div>C : 57 M : 0 J : 52 N : 0</div>
<div>#E02D98</div>	<div>#3335F9</div>	<div>#71CC98</div>

Justification des couleurs

La couleur rose représente dans un premier temps la féminité.

C'est une couleur puissante psychologiquement, mais qui apaise physiquement.

Tout aussi créatif et tendance le rose permet de se démarquer.

#e02d98

La couleur verte nous rassure, se situant au centre du spectre, on peut l'associer à l'équilibre.

En général, le vert est associé au progrès.

#71cc98

Le bleu est une couleur positive, symbolisant la stabilité, la fraîcheur et la confiance.

Elle évoque l'eau, omniprésente dans la démarche de notre projet.

#3335F9

La couleur noire est liée au luxe et à l'élégance, souvent utilisée dans la mode, pour créer une esthétique sophistiquée.

Elle évoque un sentiment de classe et de raffinement.

#020917

La couleur blanche évoque l'esthétisme, la perfection. Cette teinte souvent utilisée dans le luxe s'associe idéalement avec le noir.

Elle permet de mettre en valeur et d'illuminer.

#FFFFFF

Typographie

TITRE

SOUS - TITRE

Corps de texte

Typographie

GOTHAM MEDIUM

ABCDE
abcde
12345

GOTHAM BOOK

ABCDE
abcde
12345

Big Caslon

ABCDE
abcde
12345

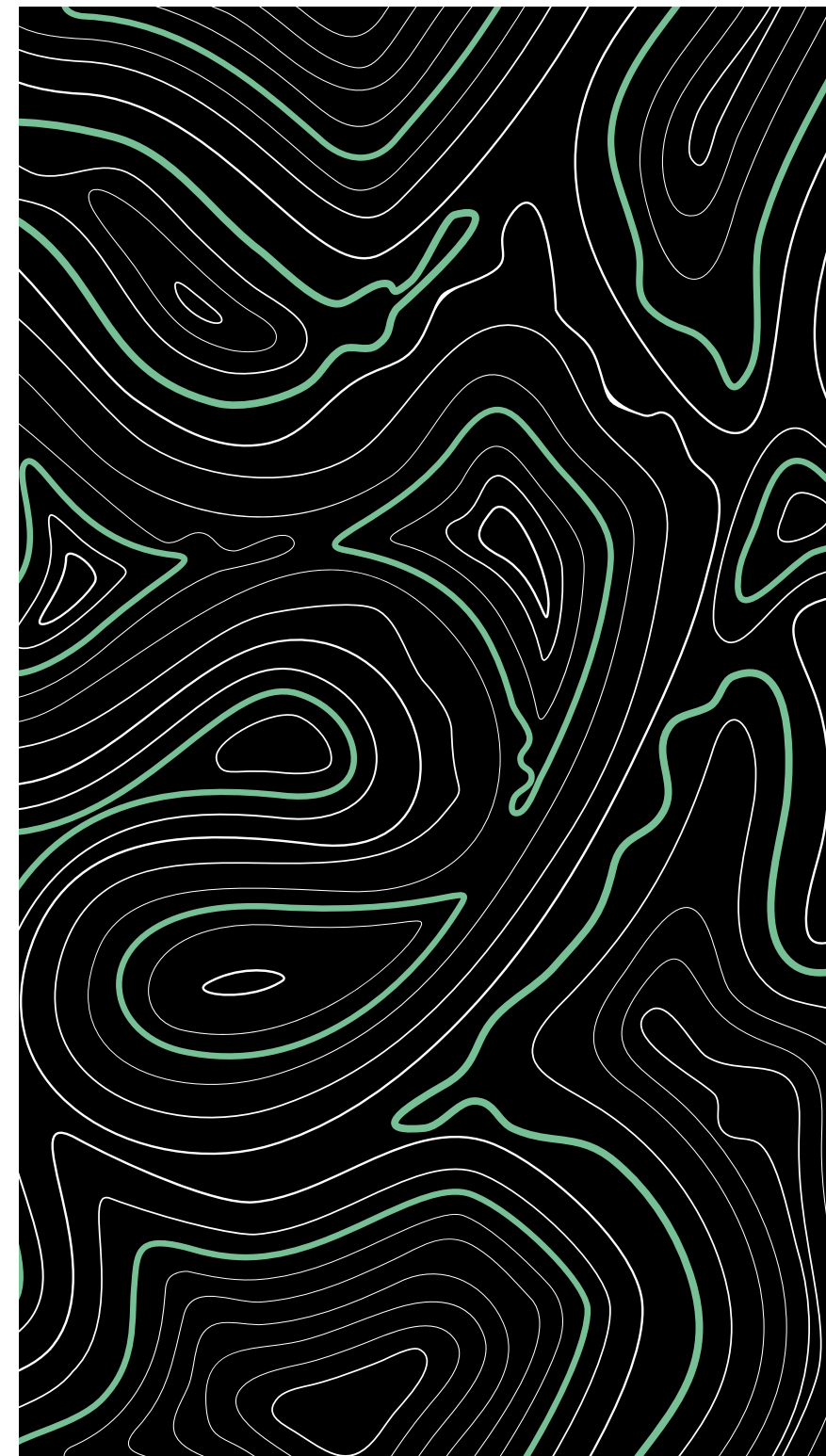
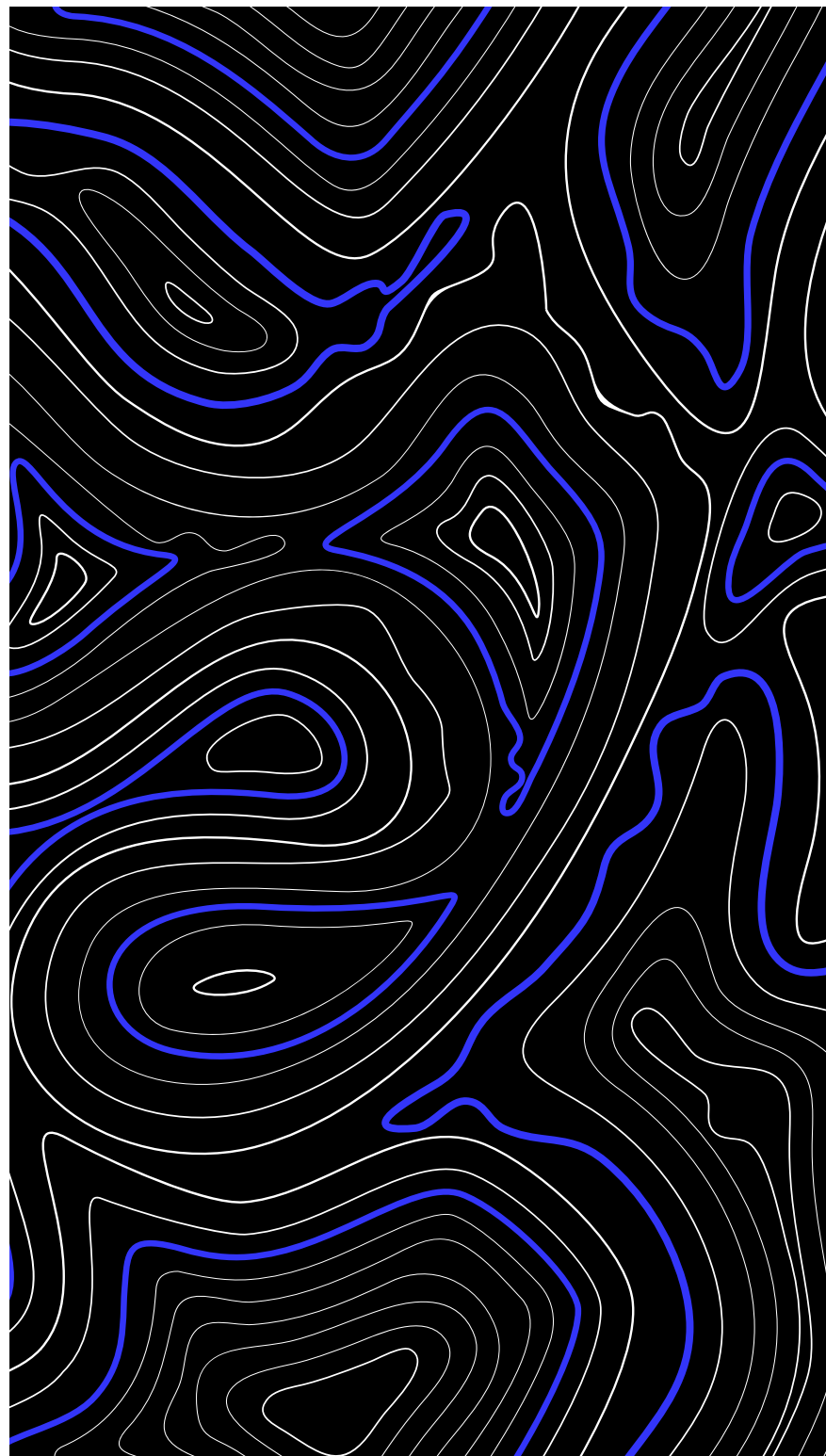
Éléments graphiques

Sur fond blanc, il est possible en utilisant seulement les couleurs de la charte d'attribuer une couleur aux traits les plus épais.



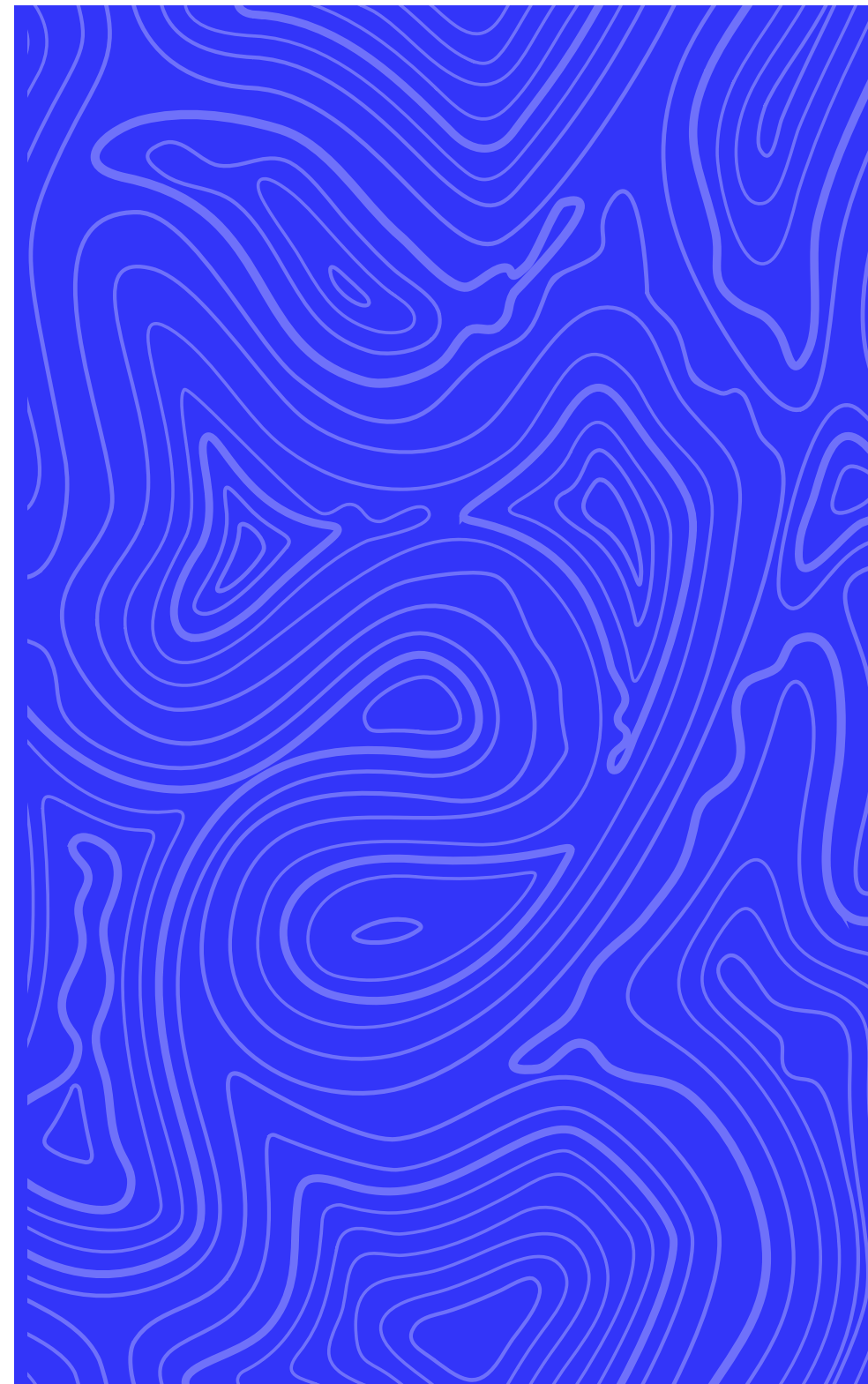
Éléments graphiques

Sur fond noir, il est possible en utilisant seulement les couleurs de la charte d'attribuer une couleur aux traits les plus épais, ainsi qu'aux traits les plus fin. Exclusivement deux couleurs peuvent être utilisées en même temps pour les deux différentes épaisseurs de traits.

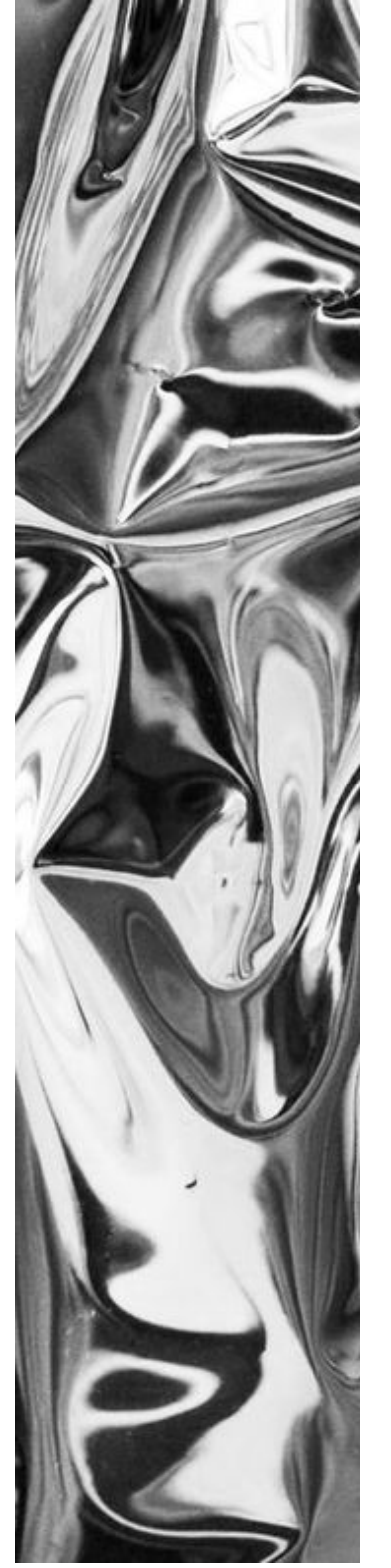


Éléments graphiques

Sur fond de couleur, il est seulement possible de passer les différents types de traits en blanc.



Autre motif



Texture