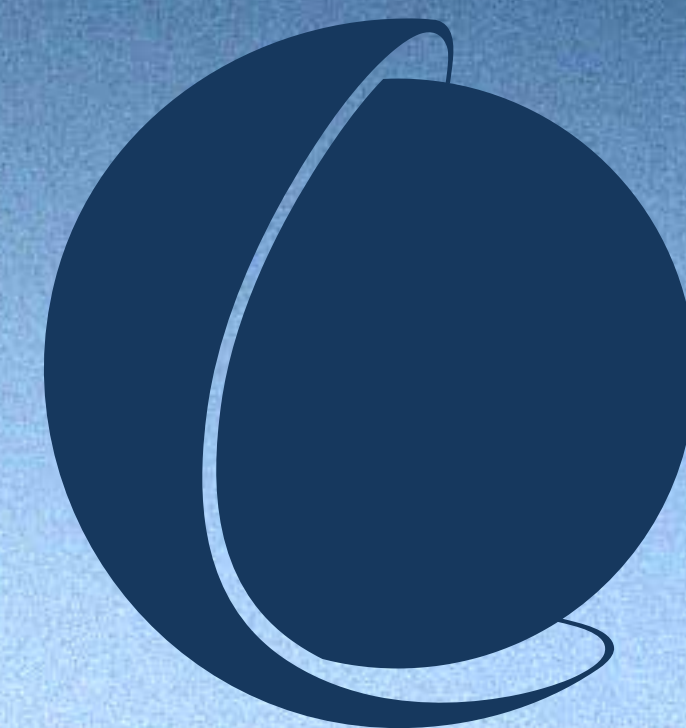


2025.

CHARTE GRAPHIQUE



Alsatis
SERVICES

Alsatis.

Depuis 2004, **Alsatis** développe son expertise dans le **numérique et les réseaux de télécommunications fixes et mobiles**, proposant des solutions innovantes aux **particuliers** et aux **professionnels**. Au sein de ce groupe, **Alsatis Service** se distingue par son **engagement auprès des entreprises**, en offrant des solutions sur-mesure dans les domaines de la **connectivité**, du **cloud**, de la **communication** et de la **cyber-sécurité**.

Cette **identité visuelle** traduit notre vision : **modernité, performance et excellence technologique**, avec une **touche d'élégance à la française**. Elle affirme notre **indépendance** et renforce notre position en tant qu'**acteur incontournable du secteur IT**.

Cette charte graphique définit les **éléments essentiels** de notre identité, garantissant une **cohérence visuelle** à travers tous nos **supports de communication**.

01.
Logotype

Principal	05
Déclinaisons	06
Négatifs	07
Zone de protection	08
Taille Minimale	08
Les interdits	09

02.
Typographies

Typographies Principales	11
Usage des typographies	12

03.
Couleurs

Palettes Principales	14
Teintes de tramage	15

04.
Éléments
Graphiques

Les formes	17
Utilisation des dégradés	19
Les icônes	20
Mise en situation	21

The background features a large, stylized letter 'L' in a light blue-grey color. To the right of the 'L' is a series of thin, parallel, wavy lines that create a sense of motion or a liquid-like effect. The background is a gradient of blue and orange.

LE LOGOTYPE

Logotype Principal

C'est le visuel principal de la marque. Il doit être utilisé sur tous les supports représentatifs de la marque : réseaux sociaux, documents internes, site web, supports prints etc.

Logotype Vertical

Cette version, que l'on peut aussi appeler «icône» sert à marquer une icône d'application, un profil sur les réseaux sociaux, du goodies & de la bureautiques etc. En d'autres termes, le pictogramme est la signature de la marque.

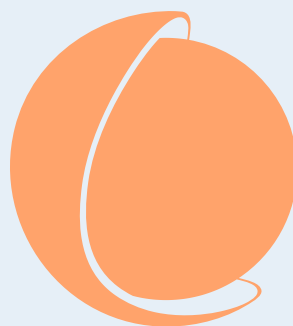
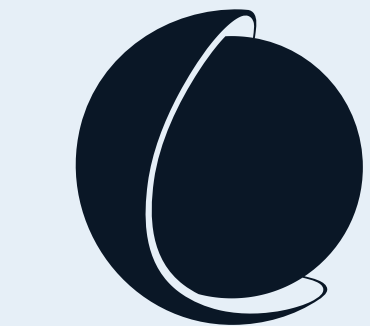


Logotype Secondaire

Version en flat design avec plusieurs couleurs, destinée aux documents institutionnels et aux communications formelles.

Déclinaisons avec les couleurs de la marque

Le logotype s'adapte aux différents supports en fonction des fonds et des couleurs utilisés. Il est décliné en plusieurs versions pour garantir une bonne lisibilité et un contraste optimal, tout en respectant l'identité visuelle de la marque.



Logotypes Négatifs

Horizontal

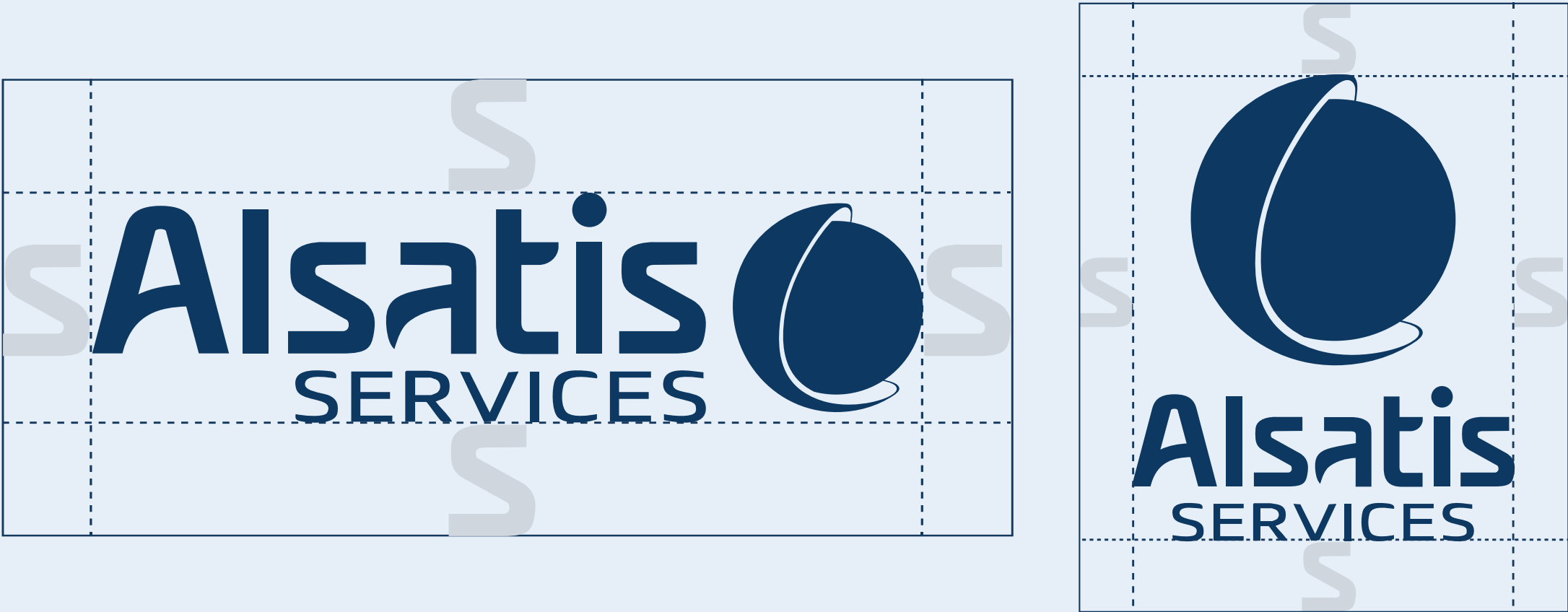


Vertical



Zone de protection

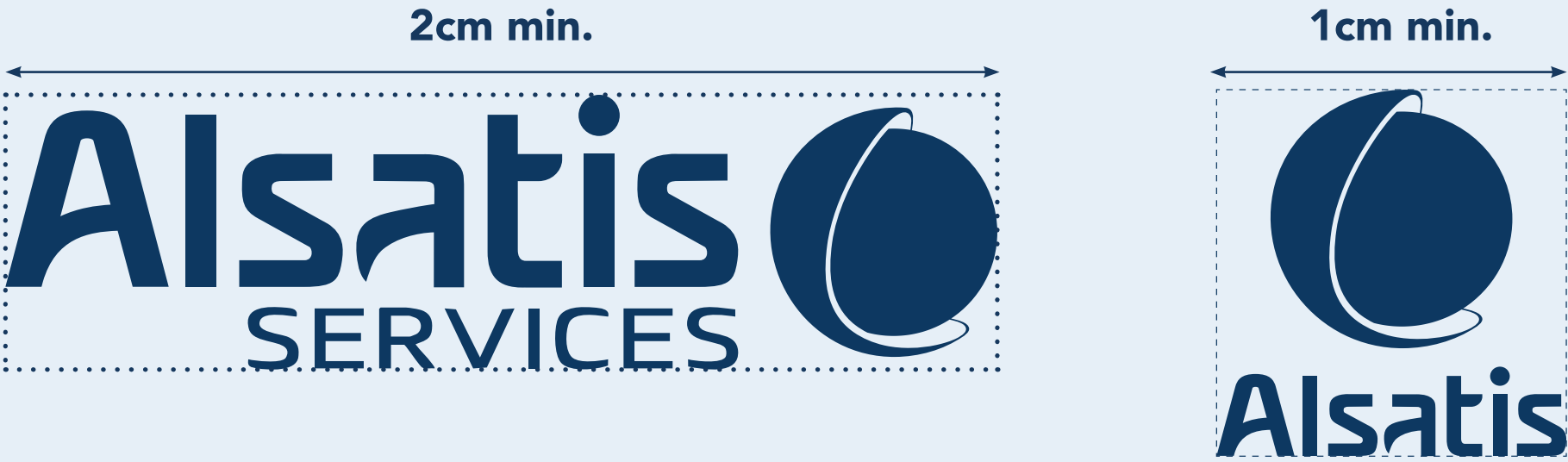
Une marge à été définie autour du logotype. Elle est définie par la lettre « s » du logo ALSATIS. Cette zone permet de préserver le logotype de tout élément graphique qui pourrait nuire à sa lisibilité (fonds complexes, images contrastées, motifs etc.)



Taille Minimale

Pour rester visible, le logotype horizontal ne doit pas dépasser une largeur de 2cm.

Concernant le logotype vertical, il ne doit pas être utiliser en dessous de 1cm de largeur.



Les interdits

Afin de garantir la bonne lisibilité du logotype et ne pas entraver l’image de la marque, des interdits sont mis en place. En voici quelques uns.

Ne pas déformer



Ne pas appliquer une couleur non-spécifié dans la charte



Ne pas enlever des éléments



Ne pas mettre de contours





LES TYPOGRAPHIES

Principale

Aa

LEAGUE SPARTAN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz

Secondaire

Aa

AVENIR

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnpq
rstuvwxyz

**LEAGUE
SPARTAN**
BOLD

**Titre
Titre 2**

AVENIR
BLACK

Titre 3

AVENIR
ROMAN

Corps de texte
Quasserum nullique nulpa aceperuntios volo-
ra cuptatem alit ut ratem sita que pediaecabore
cum derorum fugiant omniaep elibus minulparum
ipsam, non pernam, il mos restioreped quo vo-
luptas et qui te veliquaero berions ediore, ad que
nam re sundipsus ditiunto eaquam, verunti atec-
tus utem eum quame simi, am que ium vid.



LES COULEURS

Palette Principale

Bleu Foncé
#0D3861

RGB13, 56, 97
HSB209, 87%, 38%
CMYK100, 79, 36, 26

Palette Secondaire

ORANGE SABLE
#FFA46C

RGB255, 164, 108
HSB23, 58%, 100%
CMYK0, 45, 59, 0

Palette Intermédiaire

Bleu NUIT
#091726

RGB9, 23, 38
HSB211, 76%, 15%
CMYK100, 83, 53, 73

BLEU CIEL
#CAE5FF

RGB202, 229, 255
HSB209, 21%, 100%
CMYK24, 4, 0, 0

BLANC AZUR
#E6F0F7

RGB230, 240, 247
HSB205, 7%, 97%
CMYK12, 3, 2, 0

Teinte de tramage
Palette Principale

Bleu Foncé
#0D3861

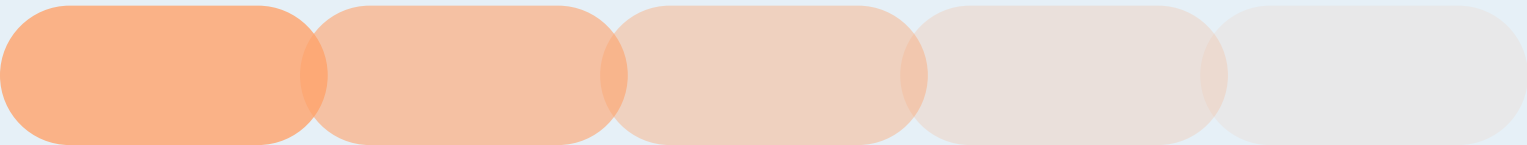
RGB	13, 56, 97
HSB	209, 87%, 38%
CMYK	100, 79, 36, 26



Teinte de tramage
Palette Secondaire

ORANGE SABLE
#FFA46C

RGB	255, 164, 108
HSB	23, 58%, 100%
CMYK	0, 45, 59, 0



Teinte de tramage
Palette Intermédiaire

Bleu NUIT
#091726

RGB	9, 23, 38
HSB	211, 76%, 15%
CMYK	100, 83, 53, 73



BLEU CIEL
#CAE5FF

RGB	202, 229, 255
HSB	209, 21%, 100%
CMYK	24, 4, 0, 0



A quoi servent les teintes de tramage ?

Les teintes de tramage permettent de décliner les couleurs principales en nuances plus légères. Elles sont utilisées pour structurer les mises en page, créer des contrastes subtils et apporter de la profondeur aux supports sans surcharger visuellement les contenus.

BLANC AZUR
#E6F0F7

RGB	230, 240, 247
HSB	205, 7%, 97%
CMYK	12, 3, 2, 0



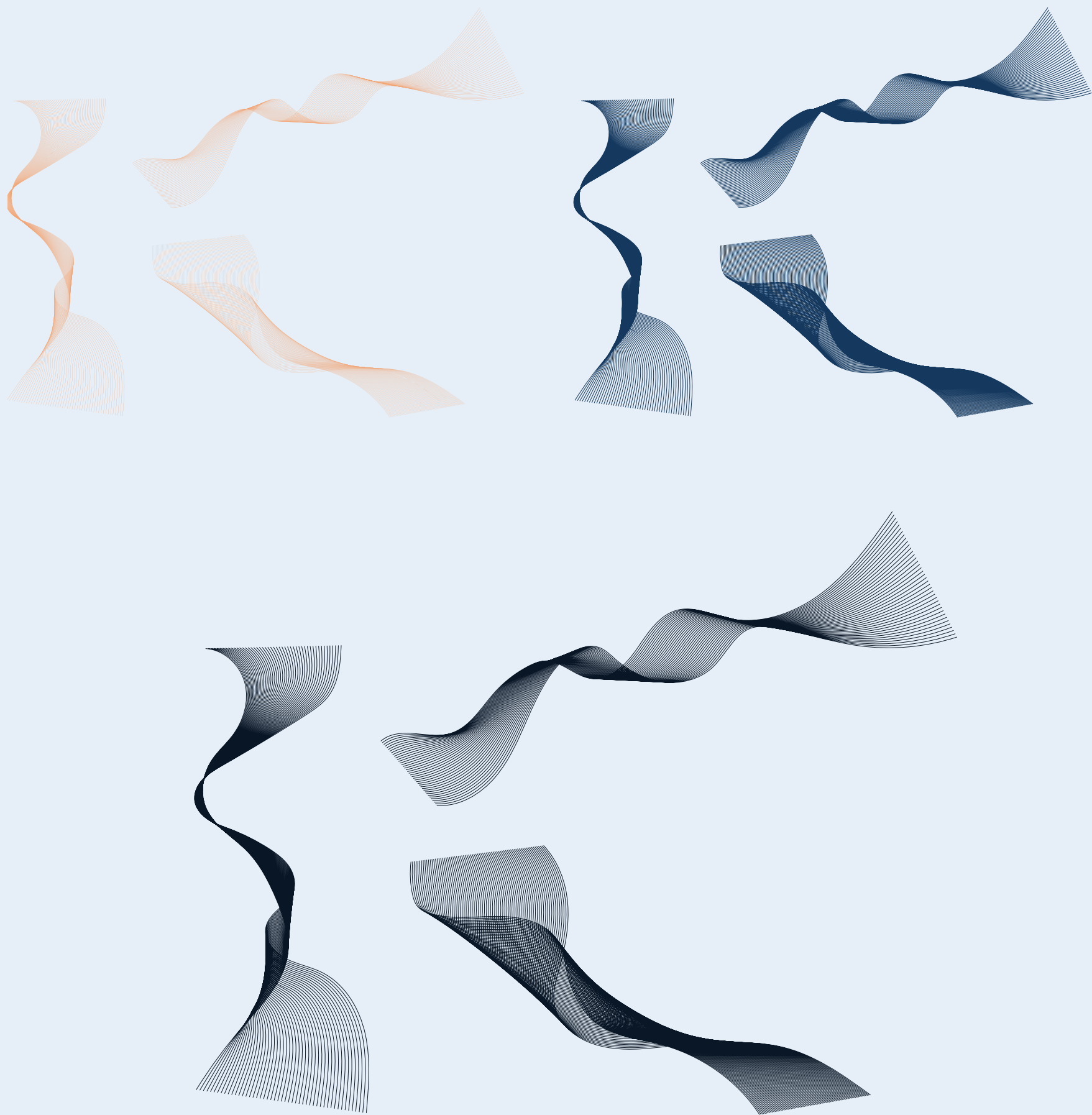


LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Utilisation des ondes

Les ondes peuvent être utilisées comme éléments graphiques de support pour structurer ou dynamiser les designs. Elles peuvent être de différentes formes & intégrées avec des dégradés utilisant les couleurs de la charte ou en version monochrome pour s'adapter aux différents contextes visuels.

Ondes Monochromes



Ondes Dégradées



Le « A »

Cet élément graphique est une interprétation stylisée de la lettre «A» d'Alsatis, fusionnée avec une onde, symbolisant la connectivité et le mouvement. Il est déclinable en plusieurs couleurs et son opacité peut être modifiée selon les besoins du support. Utilisé pour accentuer des titres, structurer des mises en page ou comme motif graphique discret, il reste en cohérence avec l'identité visuelle de la marque.



Utilisation des dégradés

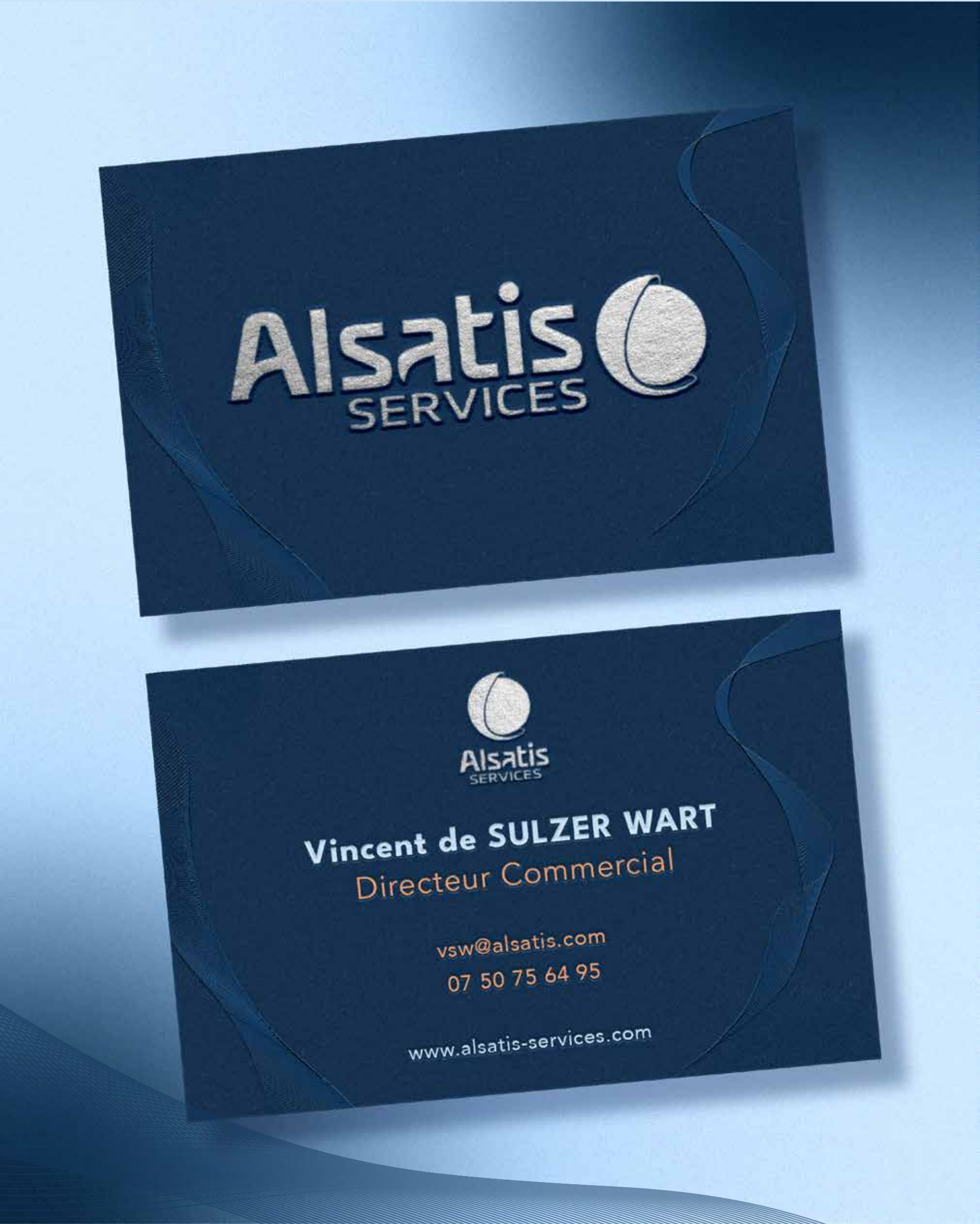
Les dégradés servent de support ou de fond. Leur forme est libre, offrant une certaine fluidité, et ils utilisent les couleurs de la charte pour rester cohérents avec l'identité visuelle. Avec un grain léger, ces dégradés apportent texture et profondeur tout en restant subtils et élégants.

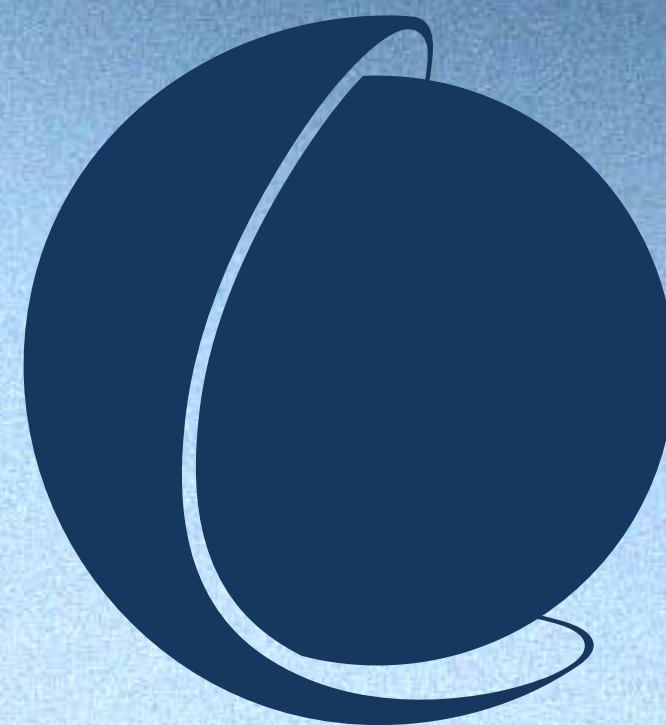


Utilisation des icônes

Les icônes représentent le mantra de l'entreprise : les 5 C – Communication, Cybersécurité, Cloud, Connect, Computer. Elles sont conçues dans un style épuré et cohérent avec l'identité visuelle, en utilisant les couleurs de la charte. Leur rôle est d'illustrer ces cinq piliers de manière claire et intuitive, tout en apportant une touche graphique structurante aux supports de communication.







Alsatis
SERVICES

Charte Graphique 2025.
ALSATIS SERVICES

Tous droits réservés — Ce document est protégé. Toute reproduction, même partielle, sans autorisation préalable est strictement interdite.