

2025.

# CHARTE GRAPHIQUE



# Alsatis.

Depuis 2004, **Alsatis** développe son expertise dans le **numérique et les réseaux de télécommunications fixes et mobiles**, proposant des solutions innovantes aux **particuliers** et aux **professionnels**. Au sein de ce groupe, **Alsatis Service** se distingue par son **engagement auprès des entreprises**, en offrant des solutions sur-mesure dans les domaines de la **connectivité**, du **cloud**, de la **communication** et de la **cyber-sécurité**.

Cette **identité visuelle** traduit notre vision : **modernité, performance et excellence technologique**, avec une **touche d'élégance à la française**. Elle affirme notre **indépendance** et renforce notre position en tant qu'**acteur incontournable du secteur IT**.

Cette charte graphique définit les **éléments essentiels** de notre identité, garantissant une **cohérence visuelle** à travers tous nos **supports de communication**.

## 01. **Logotype**

Principal	05
Déclinaisons	06
Négatifs	07
Zone de protection	08
Taille Minimale	08
Les interdits	09

## 02. **Typographies**

Typographies Principales	11
Usage des typographies	12

## 03. **Couleurs**

Palettes Principales	14
Teintes de tramage	15

## 04. **Éléments Graphiques**

Les formes	17
Utilisation des dégradés	19
Les icônes	20
Mise en situation	21

LE  
LOGOTYPE



## Logotype Principal

C'est le visuel principal de la marque. Il doit être utilisé sur tous les supports représentatifs de la marque : réseaux sociaux, documents internes, site web, supports prints etc.



## Logotype Vertical

Cette version, que l'on peut aussi appeler «icône» sert à marquer une icône d'application, un profil sur les réseaux sociaux, du goodies & de la bureautiques etc. En d'autres termes, le pictogramme est la signature de la marque.



## Logotype Secondaire

Version en flat design avec plusieurs couleurs, destinée aux documents institutionnels et aux communications formelles.

## Déclinaisons avec les couleurs de la marque

Le logotype s'adapte aux différents supports en fonction des fonds et des couleurs utilisés. Il est décliné en plusieurs versions pour garantir une bonne lisibilité et un contraste optimal, tout en respectant l'identité visuelle de la marque.



## Logotypes Négatifs

Horizontal

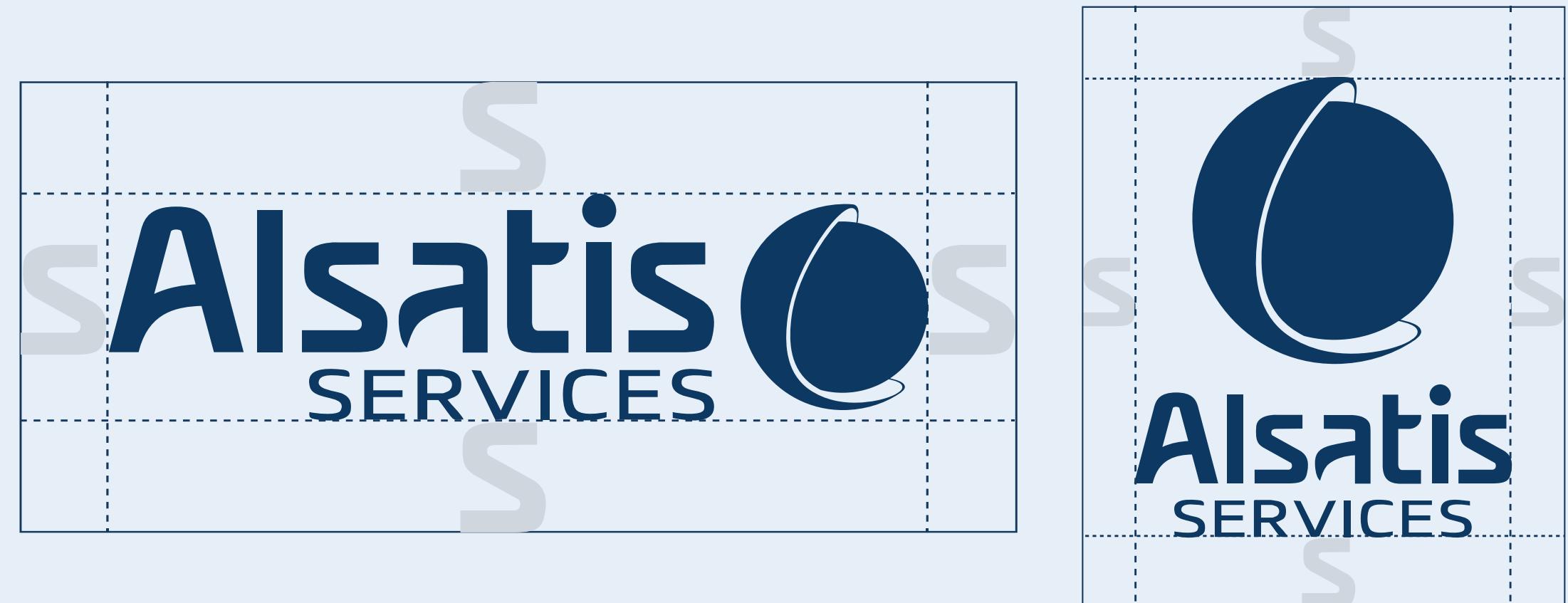


Vertical



## Zone de protection

Une marge a été définie autour du logotype. Elle est définie par la lettre « s » du logo ALSATIS. Cette zone permet de préserver le logotype de tout élément graphique qui pourrait nuire à sa lisibilité (fonds complexes, images contrastées, motifs etc.)



## Taille Minimale

Pour rester visible, le logotype horizontal ne doit pas dépasser une largeur de 2cm.

Concernant le logotype vertical, il ne doit pas être utilisé en dessous de 1cm de largeur.



## Les interdits

Afin de garantir la bonne lisibilité du logotype et ne pas entraver l'image de la marque, des interdits sont mis en place. En voici quelques uns.

**Ne pas déformer**



**Ne pas appliquer une couleur non-spécifiée dans la charte**



**Ne pas enlever des éléments**



**Ne pas mettre de contours**



# LES TYPOGRAPHIES



Principale

Aa

LEAGUE SPARTAN

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnpq

rztuvwxyz

Secondaire

Aa

AVENIR

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnpq

rztuvwxyz

**LEAGUE  
SPARTAN  
BOLD**

**AVENIR  
BLACK**

**AVENIR  
ROMAN**

**Titre  
Titre 2**

**Titre 3**

**Corps de texte**

Quassserum nullique nulpa aceperuntios volo-  
ra cuptatem alit ut ratem sita que pediaecabore  
cum derorum fugiant omniaep elibus minulparum  
ipsam, non pernam, il mos restioreped quo vo-  
luptas et qui te veliquaero berions ediore, ad que  
nam re sundipsus ditiuonto eaquam, verunti atec-  
tus ute eum quame simi, am que ium vid.

LES  
COULEURS

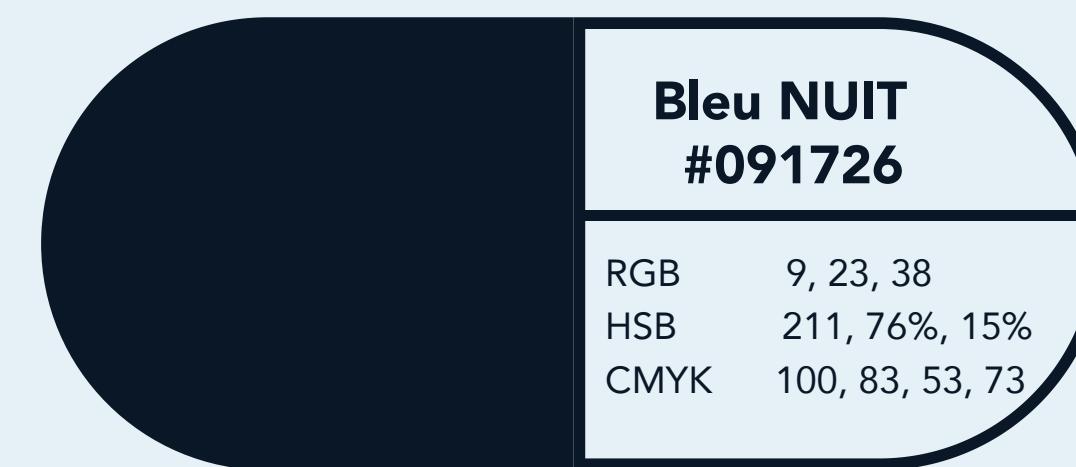


**Palette Principale****Bleu Foncé**  
**#0D3861**

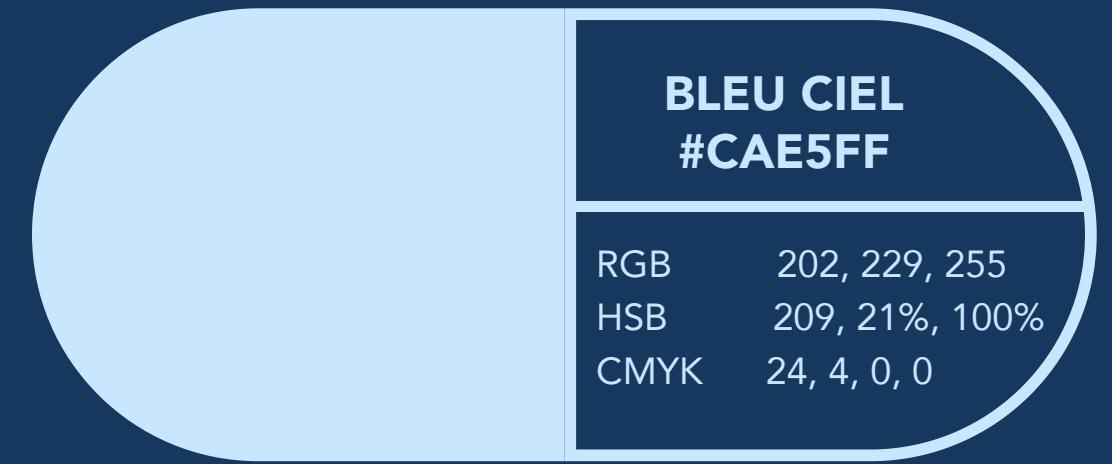
RGB      13, 56, 97  
HSB      209, 87%, 38%  
CMYK    100, 79, 36, 26

**Palette Secondaire****ORANGE SABLE**  
**#FFA46C**

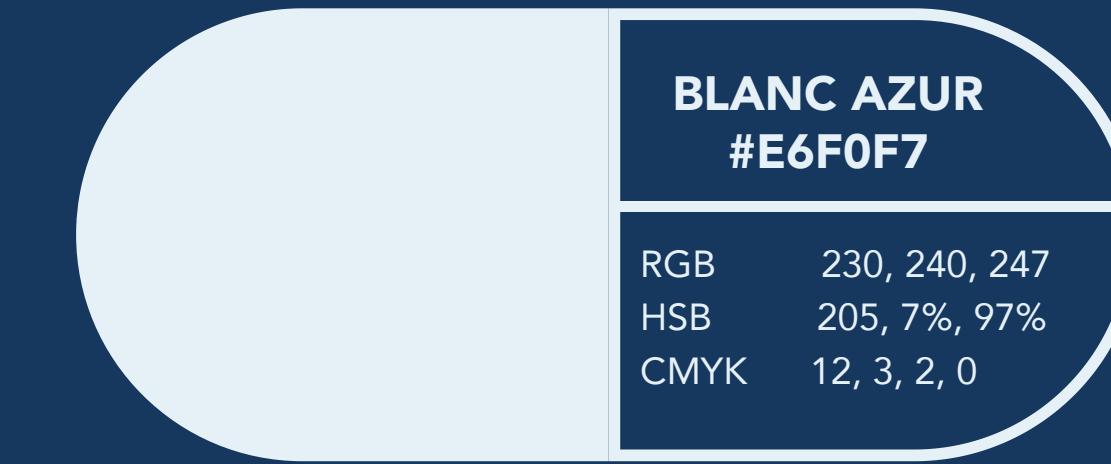
RGB      255, 164, 108  
HSB      23, 58%, 100%  
CMYK    0, 45, 59, 0

**Palette Intermédiaire****Bleu NUIT**  
**#091726**

RGB      9, 23, 38  
HSB      211, 76%, 15%  
CMYK    100, 83, 53, 73

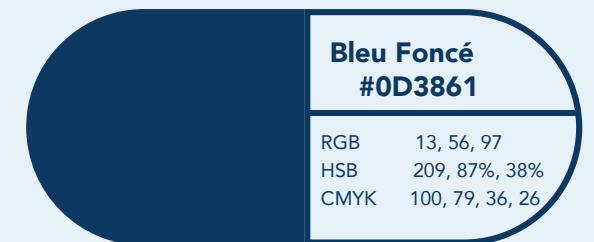
**BLEU CIEL**  
**#CAE5FF**

RGB      202, 229, 255  
HSB      209, 21%, 100%  
CMYK    24, 4, 0, 0

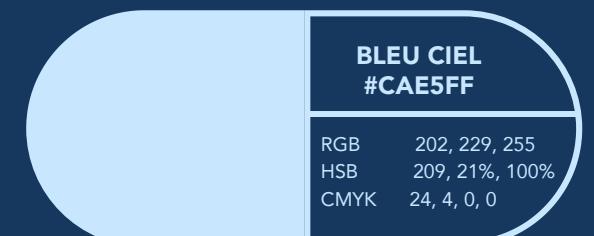
**BLANC AZUR**  
**#E6F0F7**

RGB      230, 240, 247  
HSB      205, 7%, 97%  
CMYK    12, 3, 2, 0

## Teinte de tramage Palette Principale



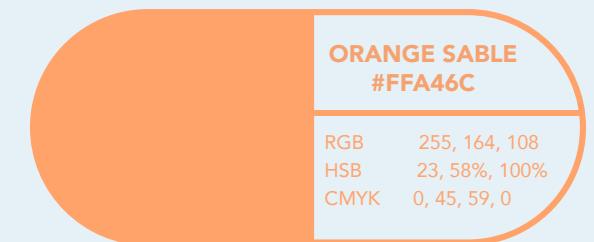
80% 10%



80% 10%



## Teinte de tramage Palette Secondaire



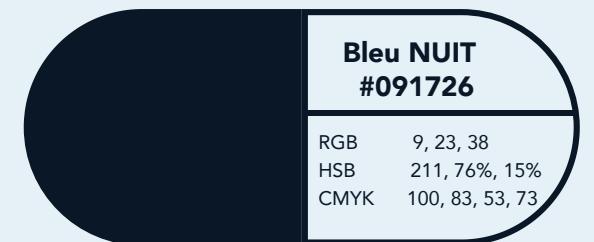
80% 10%



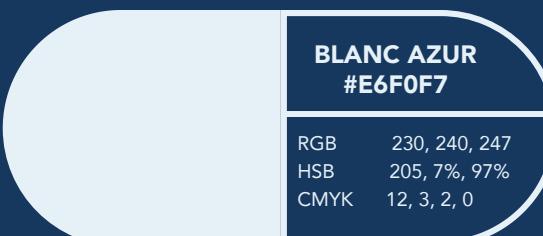
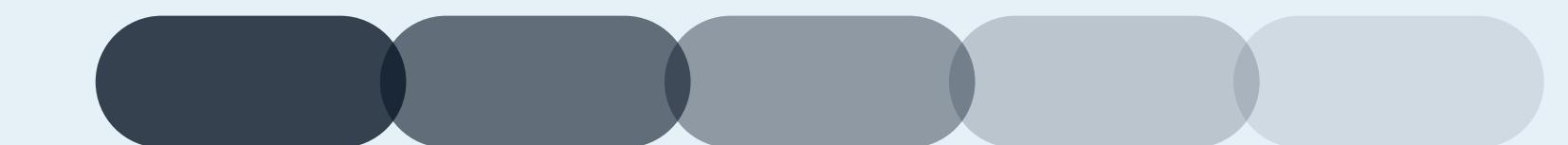
## A quoi servent les teintes de tramage ?

Les teintes de tramage permettent de décliner les couleurs principales en nuances plus légères. Elles sont utilisées pour structurer les mises en page, créer des contrastes subtils et apporter de la profondeur aux supports sans surcharger visuellement les contenus.

## Teinte de tramage Palette Intermédiaire



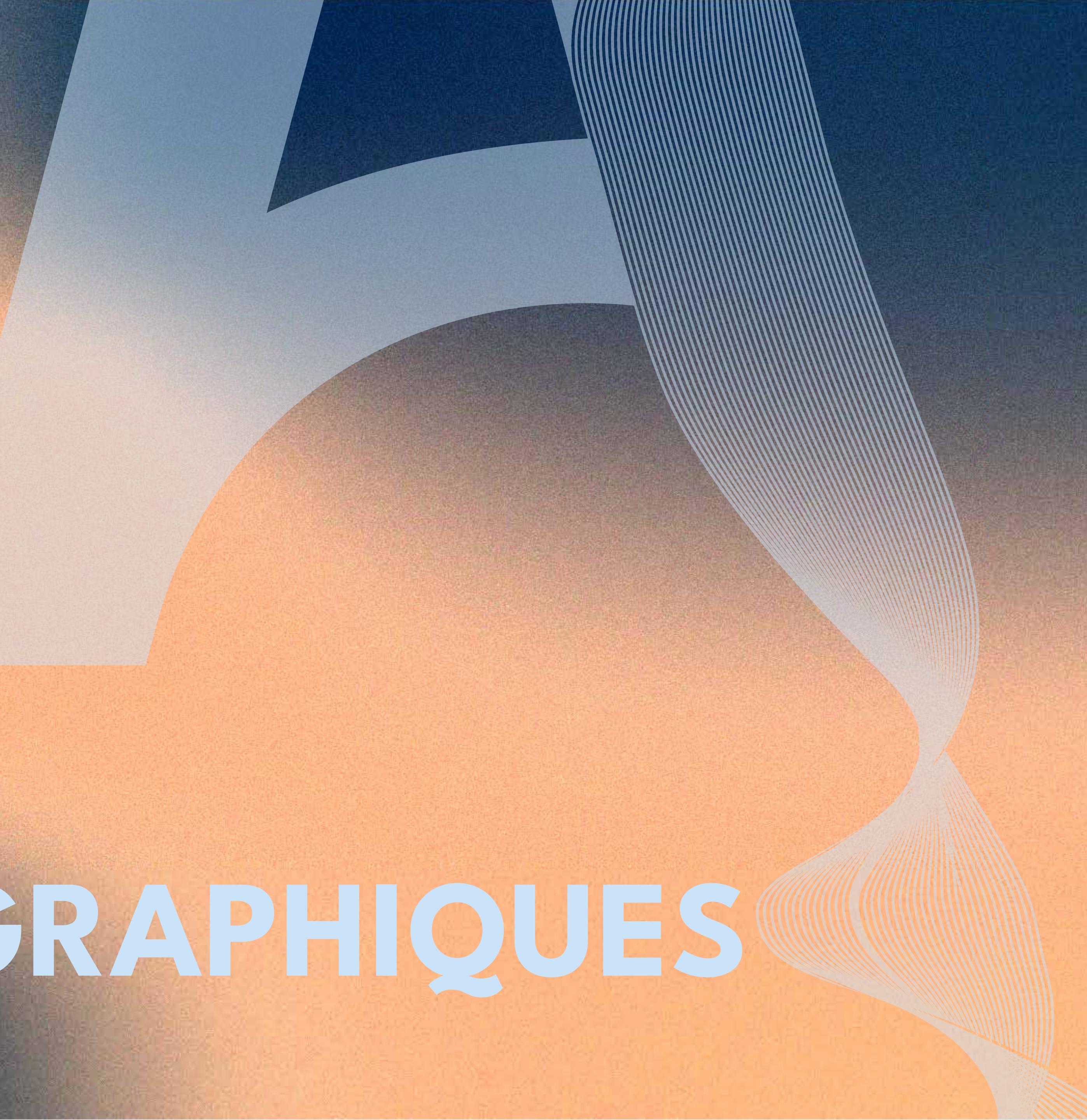
80% 10%



80% 10%



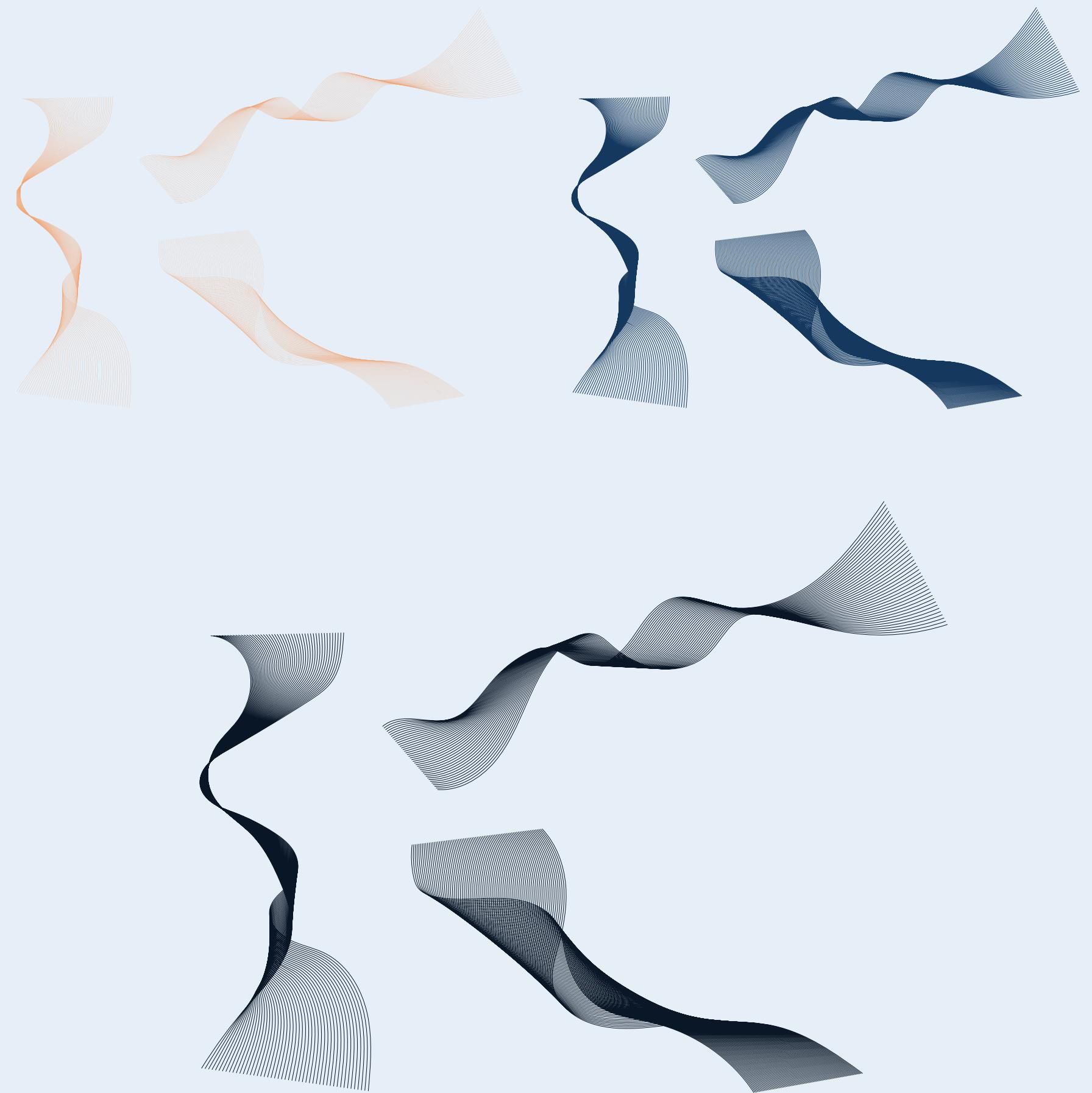
# LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



# Utilisation des ondes

Les ondes peuvent être utilisées comme éléments graphiques de support pour structurer ou dynamiser les designs. Elles peuvent être de différentes formes & intégrées avec des dégradés utilisant les couleurs de la charte ou en version monochrome pour s'adapter aux différents contextes visuels.

## Ondes Monochromes



## Ondes Dégradées



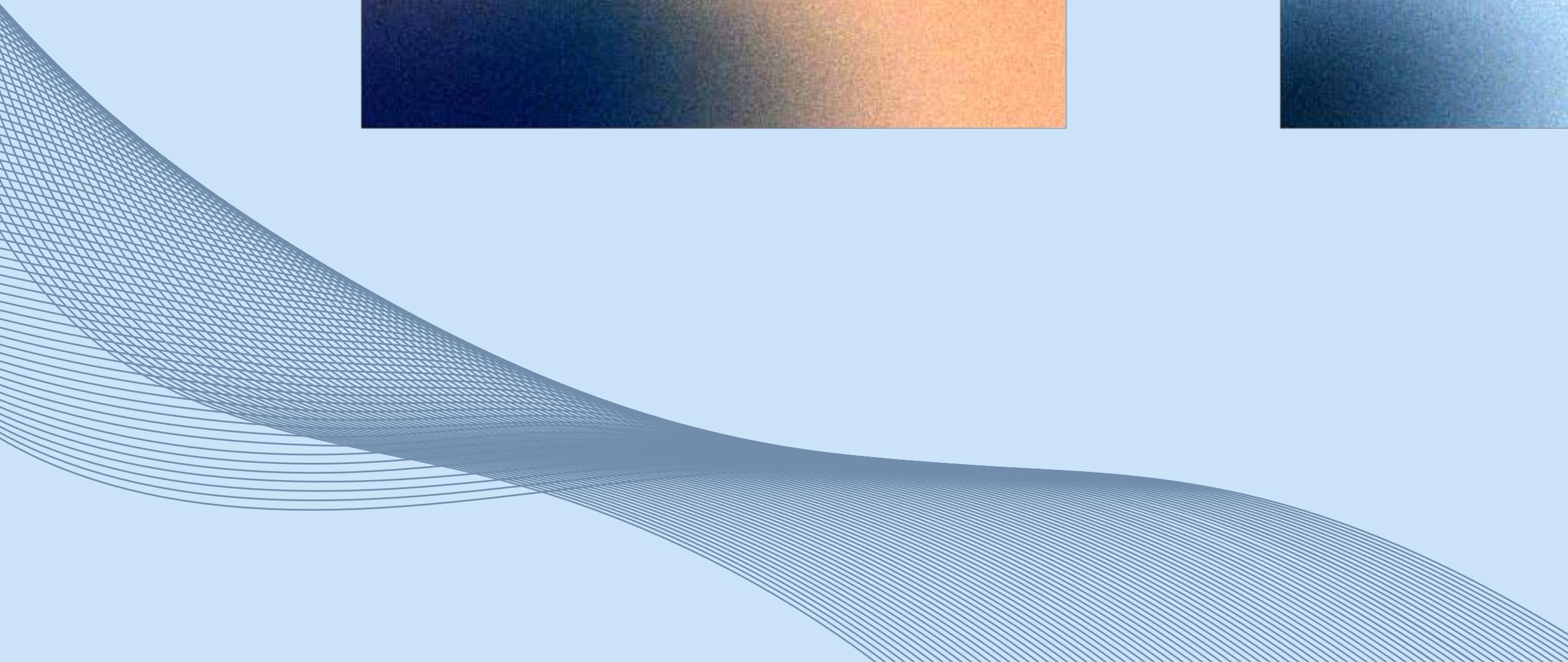
## Le « A »

Cet élément graphique est une interprétation stylisée de la lettre «A» d'Alsatis, fusionnée avec une onde, symbolisant la connectivité et le mouvement. Il est déclinable en plusieurs couleurs et son opacité peut être modifiée selon les besoins du support. Utilisé pour accentuer des titres, structurer des mises en page ou comme motif graphique discret, il reste en cohérence avec l'identité visuelle de la marque.



# Utilisation des dégradés

Les dégradés servent de support ou de fond. Leur forme est libre, offrant une certaine fluidité, et ils utilisent les couleurs de la charte pour rester cohérents avec l'identité visuelle. Avec un grain léger, ces dégradés apportent texture et profondeur tout en restant subtils et élégants.

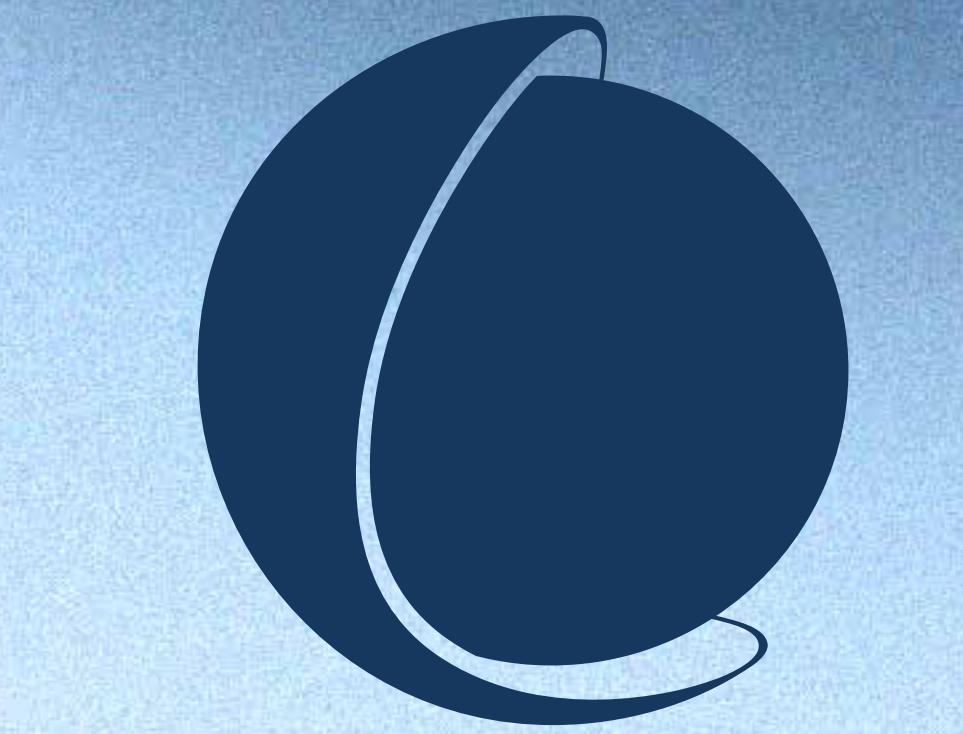


## Utilisation des icônes

Les icônes représentent le mantra de l'entreprise : les 5 C – Communication, Cybersécurité, Cloud, Connect, Computer. Elles sont conçues dans un style épuré et cohérent avec l'identité visuelle, en utilisant les couleurs de la charte. Leur rôle est d'illustrer ces cinq piliers de manière claire et intuitive, tout en apportant une touche graphique structurante aux supports de communication.







**Alsatis  
SERVICES**

**Charte Graphique 2025.  
ALSATIS SERVICES**

Tous droits réservés — Ce document est protégé. Toute reproduction,  
même partielle, sans autorisation préalable est strictement interdite.