



ALGAYA

SOMMAIRE

LA MARQUE 03

ANALYSE DU MARCHÉ 07

IDENTITÉ GRAPHIQUE 12

INSIGHT 20

AXES D'AMÉLIORATIONS 27

01



LA MARQUE

LE CONCEPT

ALGAYA est une marque de sac à main upcyclé avec de l'aluminium. Ils sont fabriqués en France et incarnent l'art du fait main.



NOS VALEURS

INNOVANT

ENGAGÉ

QUALITATIF

ÉTHIQUE

ANALYSE DU MARCHÉ

FORCES

ECO-FRIENDLY

INNOVANT

FAIT-MAIN EN FRANCE

QUALITÉ ACCESSIBLE

FAIBLESSES

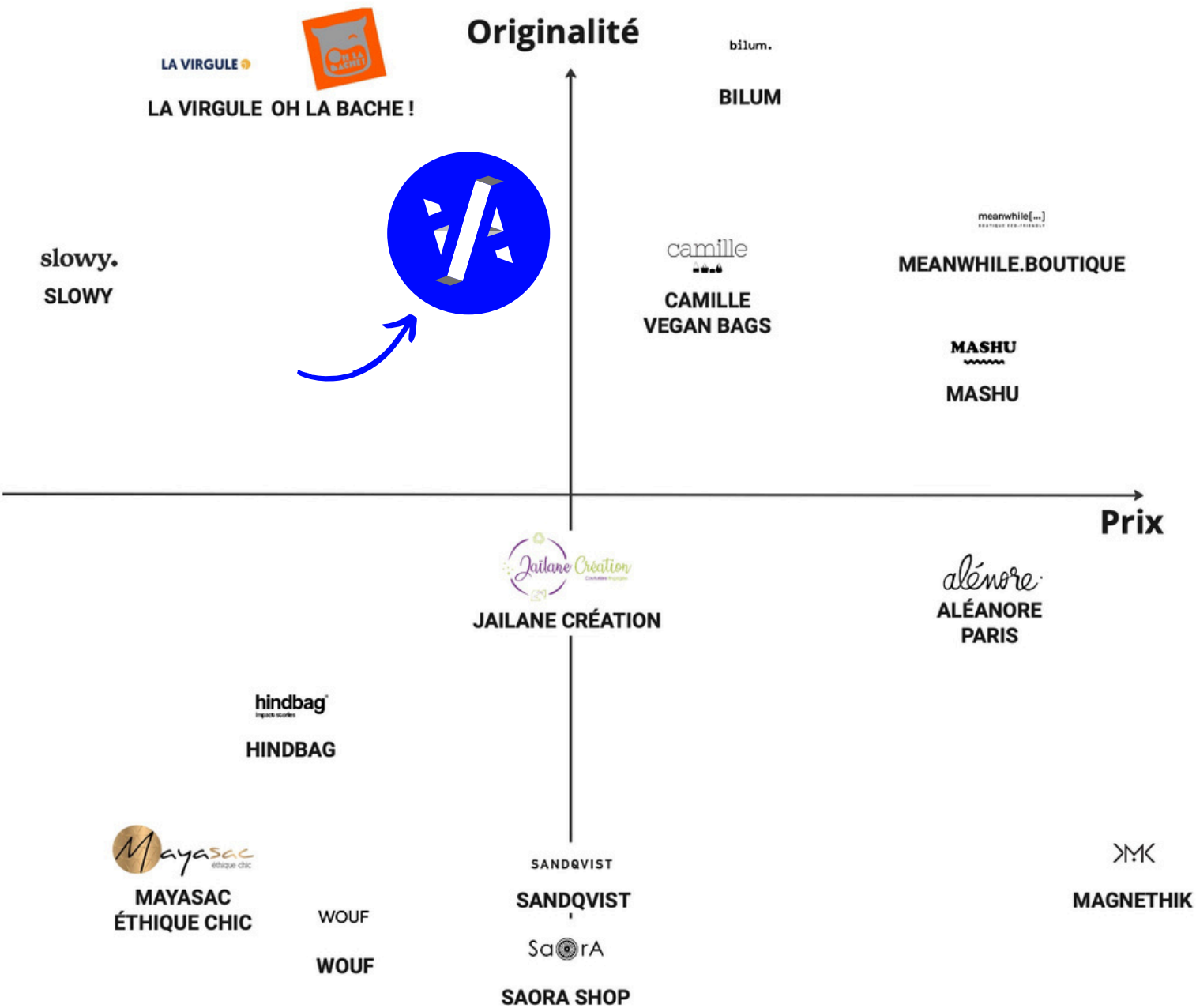
MAIN-D'OEUVRE QUALIFIÉE

MATIÈRES PREMIÈRES

ORIGINALITÉ DU PRODUIT

MARCHÉ CONCURRENTIEL

MAPPING CONCURRENTIEL





POSITIONNEMENT

Nos sacs à main innovants fabriqués en France incarnent l'art du fait main, en utilisant de l'aluminium 100% recyclé.



ALEXANDRA SIMON

25 ans
Étudiante en alternance
Vit à Bordeaux
Célibataire

PERSONAE

BIOGRAPHIE

Alexandra est une consommatrice raisonnée qui achète souvent ses vêtements & accessoires en friperie. Elle préfère généralement acheter des produits dont elle a besoin, mais apprécie également trouver des pièces originales ou hors du commun. Elle fait quelques achats en boutique, mais commande souvent en ligne et en majorité des articles fabriqués en France pour valoriser la qualité et le savoir-faire local.

MOTIVATIONS

- Recherche de la qualité
- Attachée à l'écologie
- Aime se démarquer
- Aime le milieu de la mode
- Veut consommer local

CANAUX DE COMMUNICATION

Instagram



Facebook



Tik Tok



Presse



MOYENS DE TRANSPORTS

- Vélos
- Transports en communs

CRAINTES

- Surconsommation
- Dépenser trop d'argent

FRUSTRATIONS

- Déteste la fast fashion
- Ne veut pas acheter des produits qui ne sont pas éthiques



SANDRINE GERMAIN

40 ans
Architecte (csp +)
Vit en banlieue
Parisienne
Mariée - mère de famille

PERSONAE

BIOGRAPHIE

Sandrine est mère de 2 enfants, énergique et ambitieuse, très investie dans son travail et particulièrement engagée pour l'écologie. Sa passion pour les sacs l'amène régulièrement à dénicher de nouvelles trouvailles pour les ajouter à sa garde-robe.

MOTIVATIONS

- Attachée à l'écologie
- Rapport qualité-prix
- Produit en France
- Fonctionnel tout en étant esthétique
- Originalité

CANAUX DE COMMUNICATION



MOYENS DE TRANSPORTS

- Vélos
- Voiture électrique

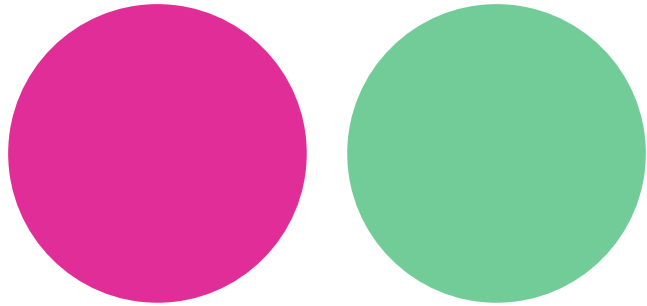
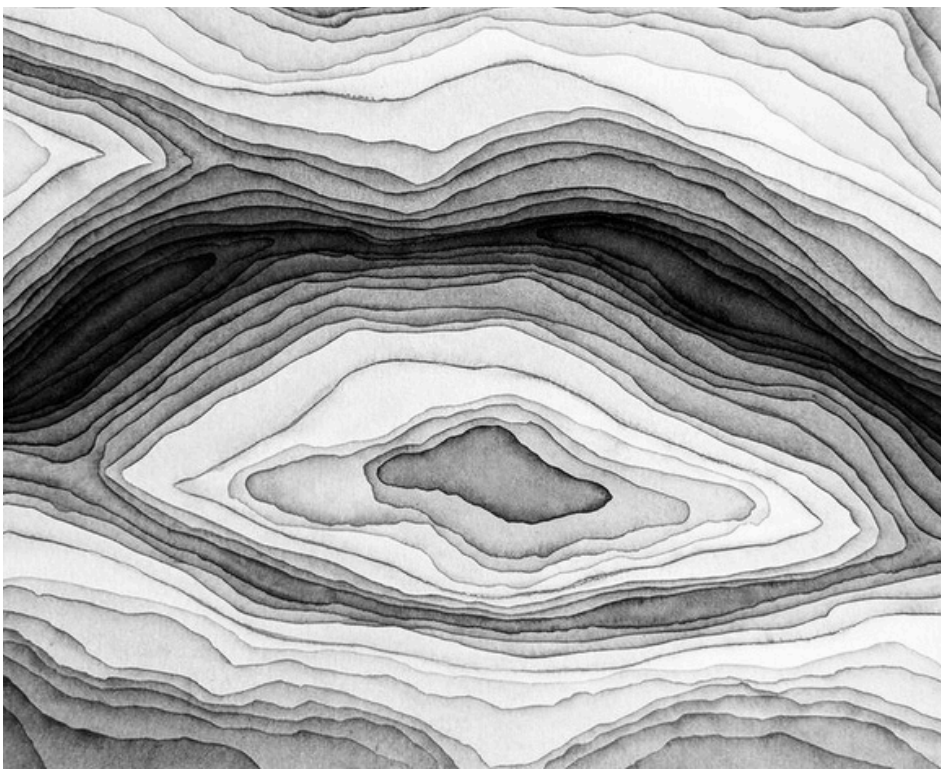
CRAINTES

- Surconsommation
- Produits de mauvaises qualités

FRUSTRATIONS

- Ne veut pas Polluer
- Ne veut pas acheter des produits qui ne sont pas éthiques

L'IDENTITÉ GRAPHIQUE



AXES DE RECHERCHES : LOGOTYPES



LE LOGOTYPE



LES VARIANTES

ALGAYA

**LOGOTYPE
HORIZONTAL**

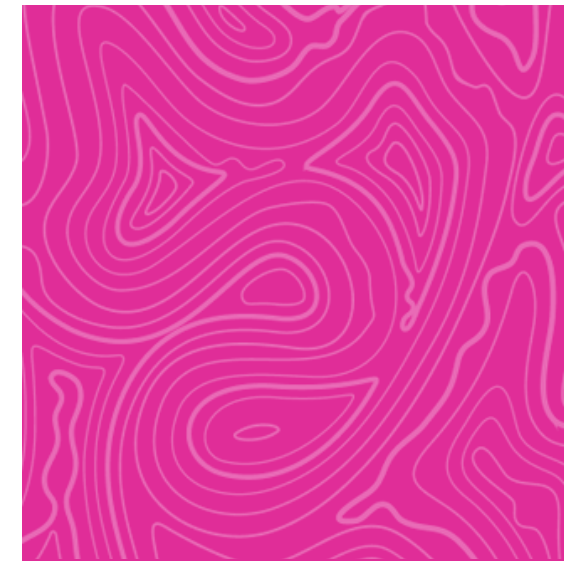
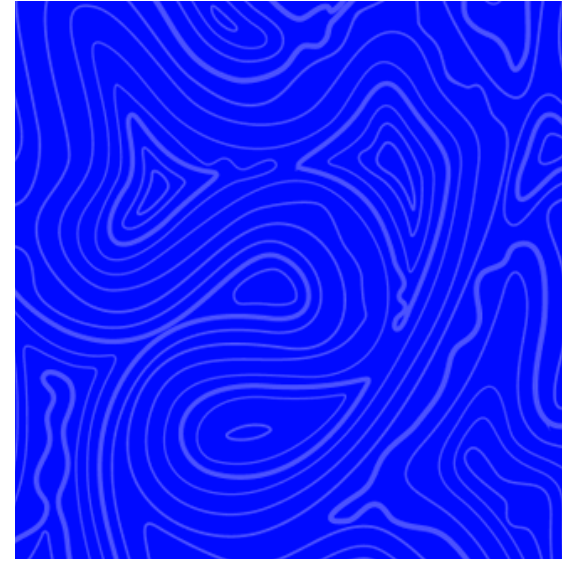
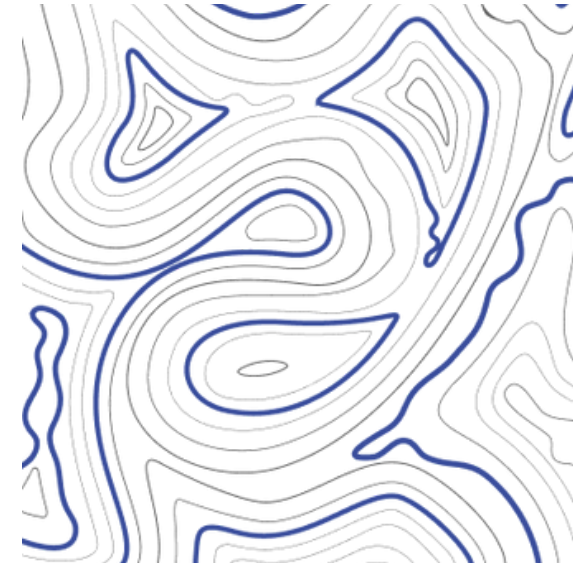
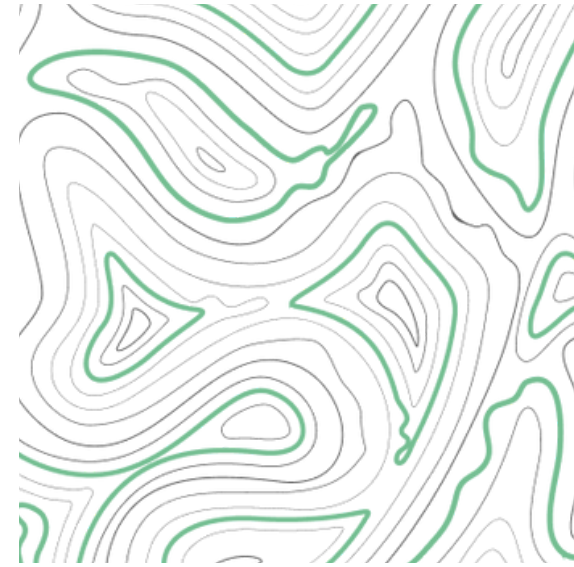


**LOGOTYPE
PICTOGRAMME**



**LOGOTYPE
BLANC SUR FOND NOIR**

LES TEMPLATES & LES COULEURS



SUR FONDS DE COULEURS

LES TEMPLATES

SUR FOND NOIR



LES TYPOGRAPHIES

Titre

Gotham bold

Sous-titre

Gotham medium

corps de texte

Roboto

INSIGHT



PLAN

01. INFORMER

Révéler notre concept, nos méthodes de fabrications ainsi que nos valeurs.

02. SENSIBILISER

Mettre en avant nos valeurs, l'humain, l'écologie, l'originalité, la localité.

03. ADHÉRER

Créer une communauté et la fidéliser, en organisant des partenariats.

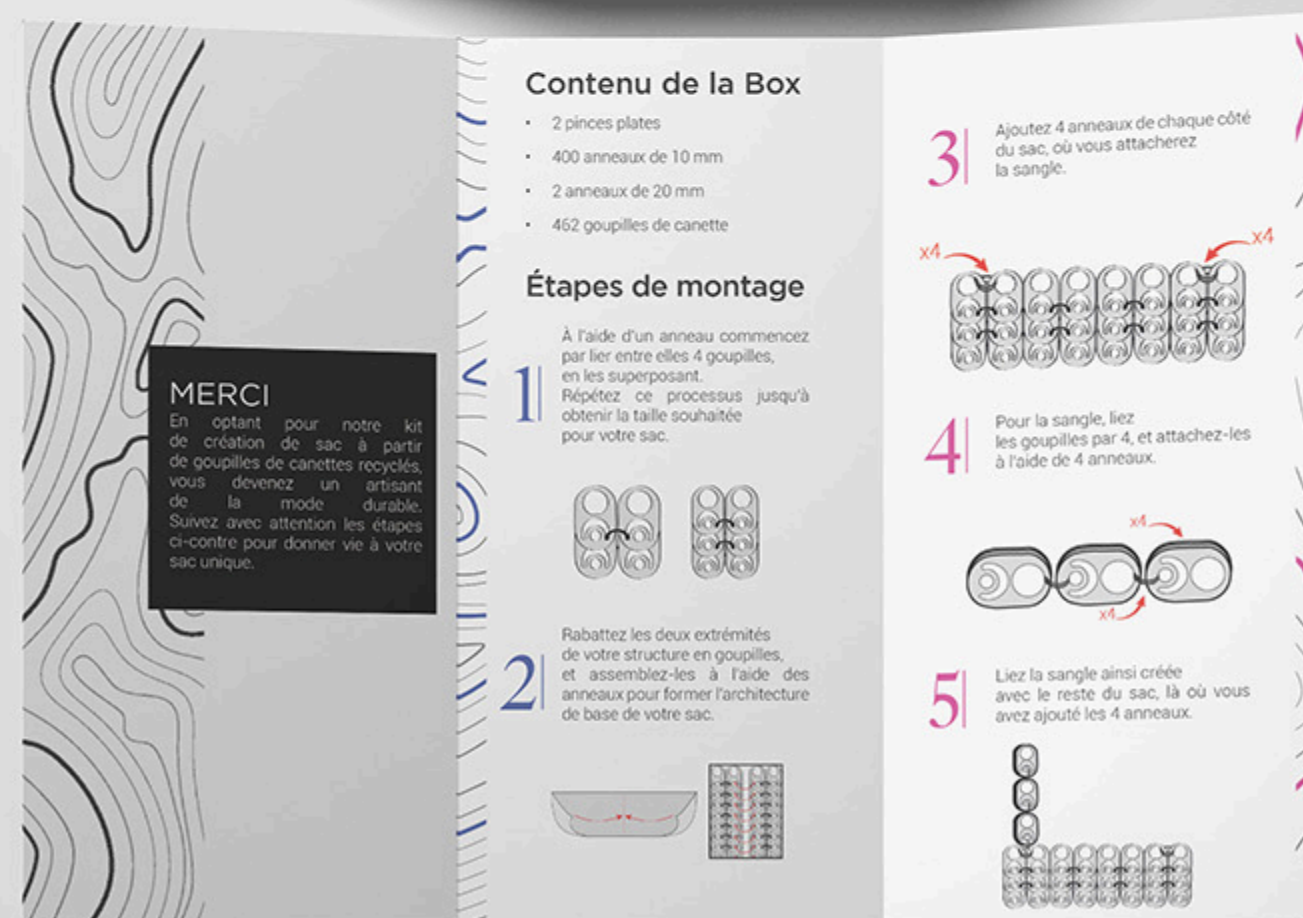
INSIGHT

ALGAYA

ACTION N°1

Box de lancement





INSIGHT

ALGAYA

ACTION N°2

Imitation sac “poubelle”

INSIGHT

ALGAYA

CECI SONT DES POUBELLES.



INSIGHT

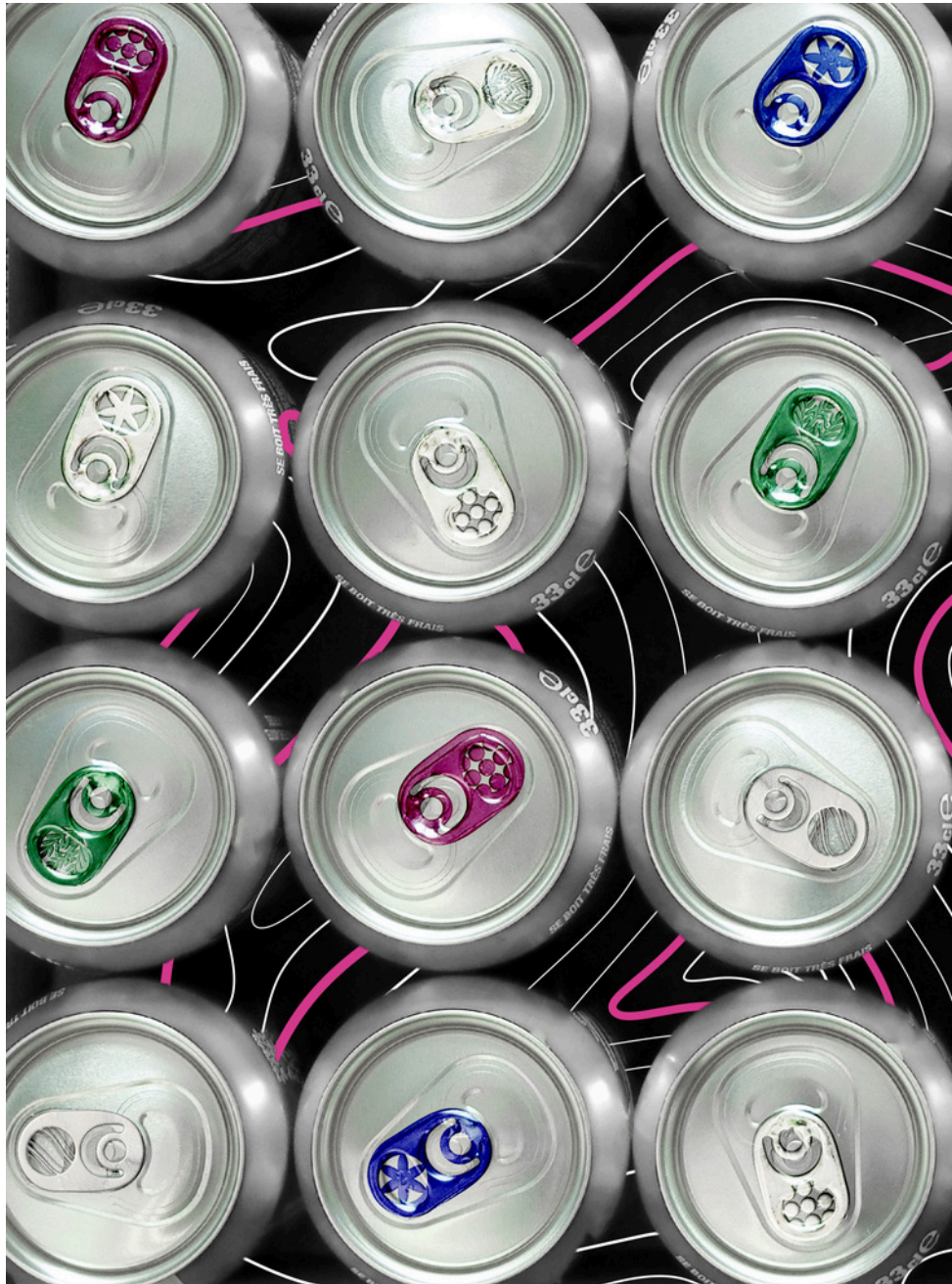


ALGAYA

ACTION N°3

Collaboration commerciale avec la marque Perrier

SUPPORTS DE L'ACTION N°3



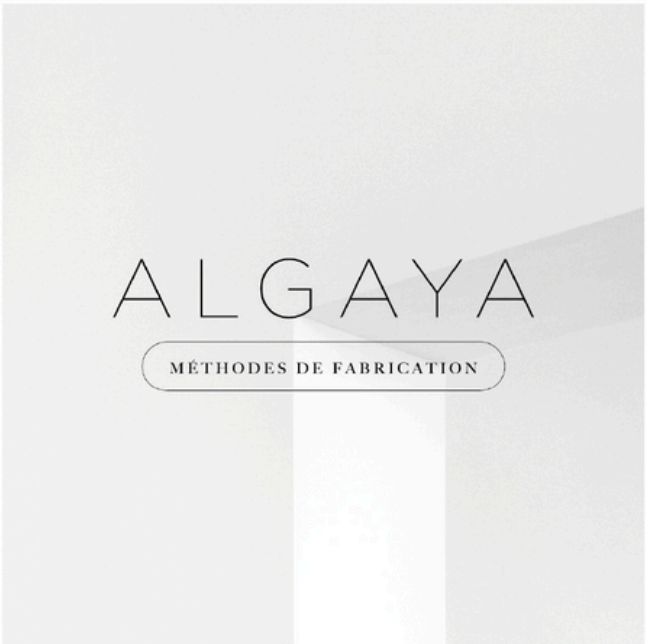
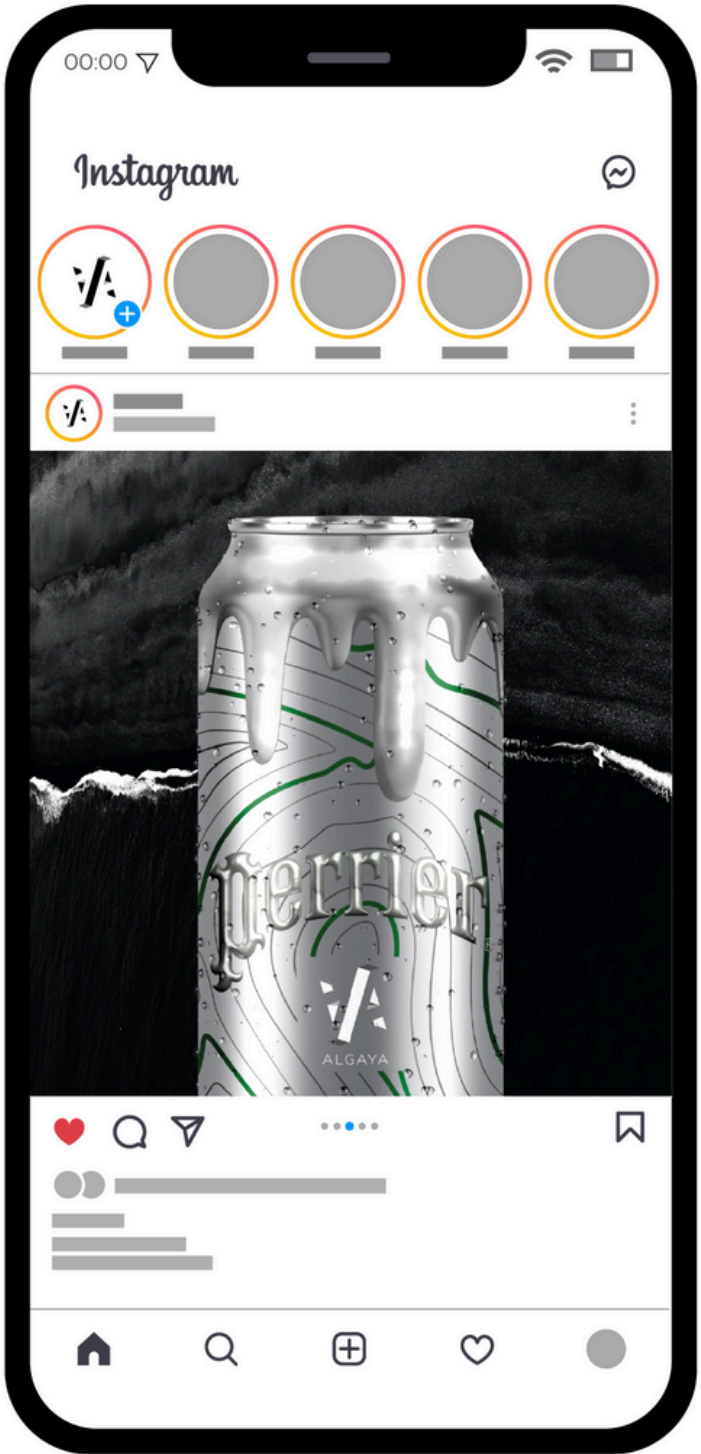
perrier x ALGAYA

UNE ALLIANCE PÉTILLANTE
POUR UN MONDE PLUS VERT !

CAPSULES PERSONNALISÉES À COLLECTIONNER !



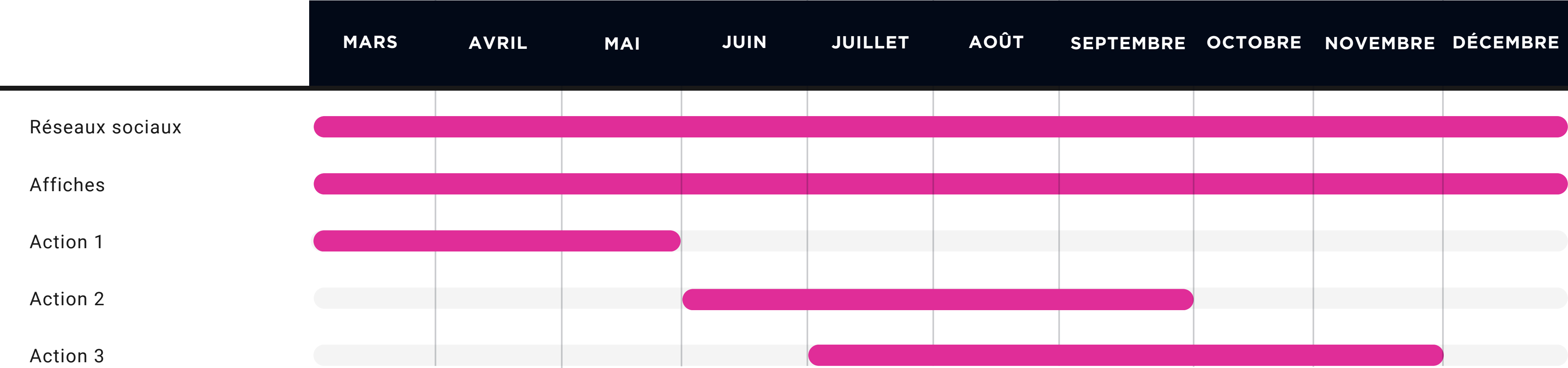
SUPPORTS DE L’ACTION N°3



SUPPORTS SUPPLÉMENTAIRES

MAQUETTE SITE INTERNET

PLANNING DES ACTIONS



AXES D'AMÉLIORATIONS

COMMUNICATION

Différence de personnalités & de sensibilité graphique.

UN MEMBRE DU GROUPE EST PARTIE

Enjeux :
se partager à nouveau le travail.

DÉVELOPPER ENCORE PLUS NOS IDÉES

Comme les actions qu'on a sélectionnées sont très originales, on aurait pu aboutir davantage la réflexion et les supports.

MERCI !