

ÉTENDARD[©]

CHARTE GRAPHIQUE.

2026.

Moodboard & Valeurs

QUI EST ÉTENDARD ?

ÉTENDARD, c'est une agence qui avance avec des convictions.

Une équipe de professionnels certes, mais qui n'a pas peur de casser les codes. Leur identité mêle ambition créative et prise de position.

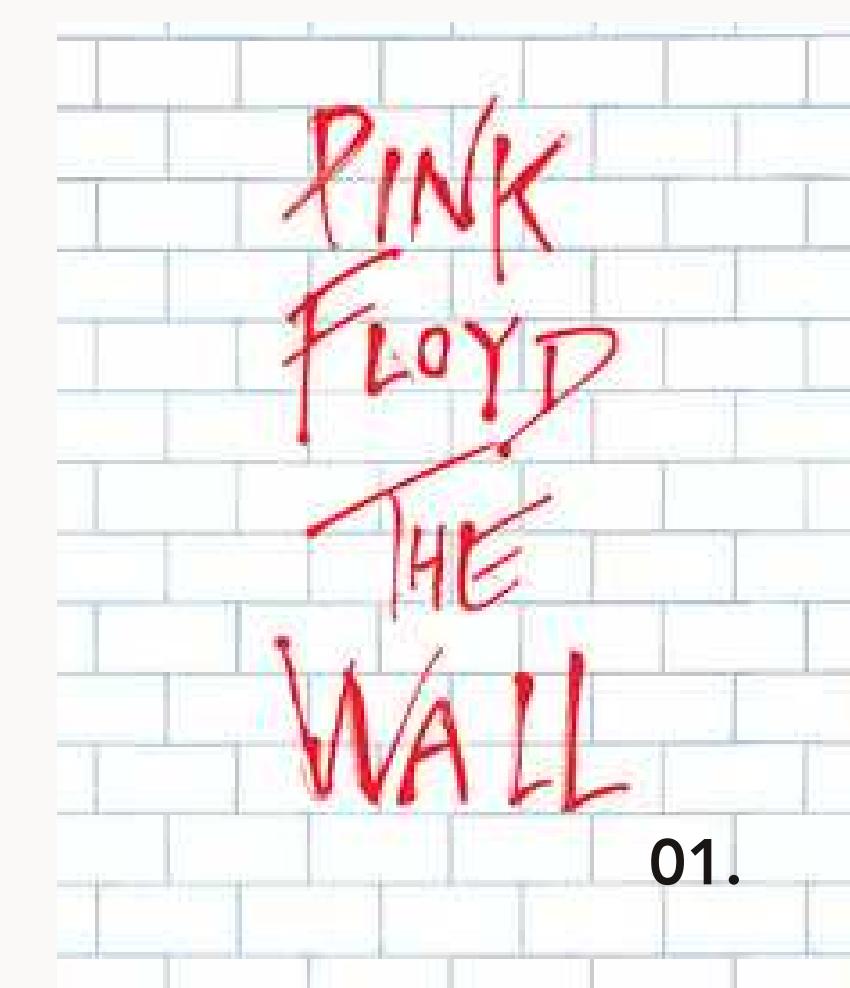
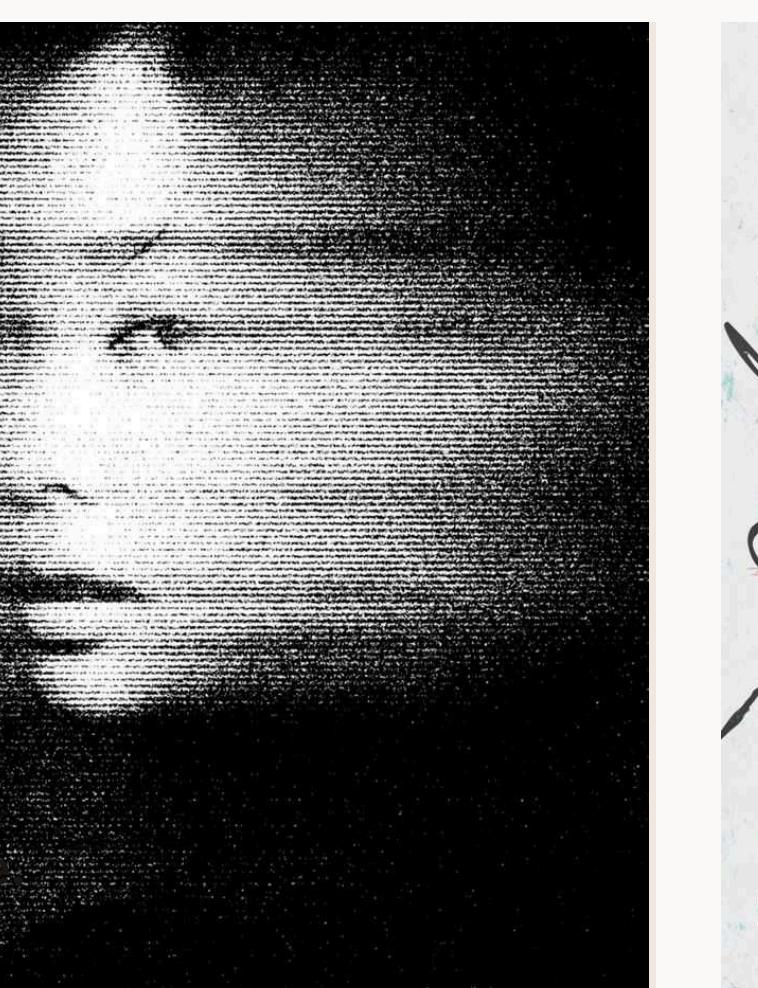
C'est un mélange assumé : des "mecs en costard" mais avec un grain de folie, capables d'aller loin tout en restant très lisibles et très humains.

RÉFÉRENCES & INSPIRATIONS

L'univers visuel s'appuie sur les codes du graphisme suisse et du brutalisme (structure, grille, sobriété), enrichis de matières bruitées, de tensions typographiques et d'accents rouges utilisés comme signaux.

L'ensemble crée une ambiance éditoriale contemporaine et dynamique, pensée pour traduire un geste : celui d'un étendard en mouvement.

ÉTENDARD®



LES
**LOGO
TYPES.**



Logotypes

DESCRIPTION

Le logotype repose sur une base typographique géométrique modifiée. Il est composé de la lettre E et D qui intègrent des mouvements rappelant ceux d'un drapeau, ombrés par du grain. La barre du T est également la métaphore d'une hampe.

Information Complémentaire : Le logotype a une inclinaison de 4°. Cette inclinaison est fixe et ne doit pas être modifiée.

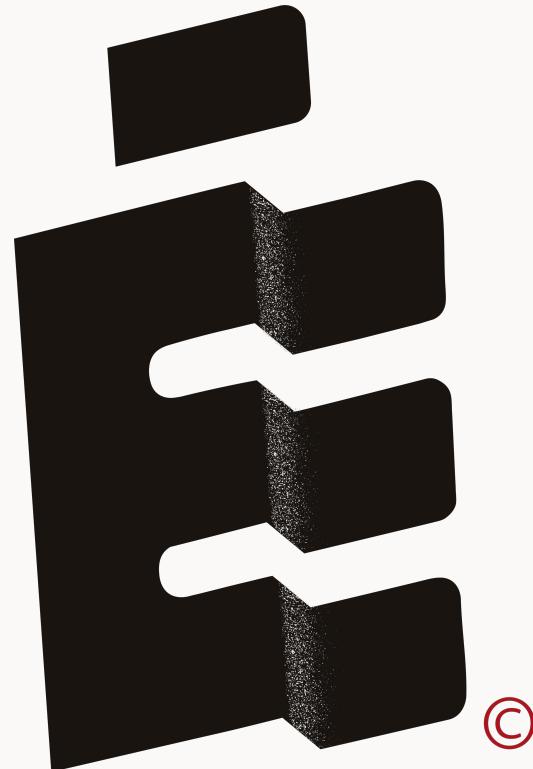


LOGOTYPE PRINCIPAL

Utilisez le logo principal dans des contextes standards tels que des sites web, des documents imprimés, ou des présentations.



VARIANTE AVEC BASELINE



MONOGRAMME

Le "É" peut être utilisé seul comme monogramme.

Usage : avatar, favicon, signature discrète.
Ne remplace pas le logotype sur des supports institutionnels.



Système colorimétrique des logotypes

AVEC LES COULEURS DE LA CHARTE

Le logotype fonctionne selon un système colorimétrique à 3 composants et s'applique au logotype complet & au monogramme :

- Couleur principale (mot + monogramme) : Mineral Black, Soft Sand ou Banner Red.

L'usage du **Banner Red** est exclusivement autorisé sur fond **Soft Sand**.

- Couleur du grain / dégradé vectoriel : Inversion contrôlée de la couleur principale.

Exception : lorsque le logotype est en **Banner Red**, le grain / dégradé doit être en **Mineral Black** pour assurer le contraste et éviter toute confusion visuelle (ressemblance avec Netflix).

- Icône Copyright (©) : Toujours en **Banner Red**.
- Baseline : À adapter en fonction du support.



VERSION FOND CLAIRE

Corps du logotype / monogramme : Mineral Black ou Banner Red

Grain / ombre vectorielle : Soft Sand ou Mineral Black exclusivement pour le logotype en Banner Red

Icône Copyright (©) : Banner Red

Charte Graphique.



VERSION FOND SOMBRE

Corps du logotype / monogramme : Soft Sand

Grain / ombre vectorielle : Mineral Black

Icône Copyright (©) : Banner Red





Système colorimétrique des logotypes

VERSIONS MONOCHROME

Pour les usages fonctionnels nécessitant une simplification (petites tailles, UI, pictos techniques).

Les versions monochromes sont sans grains et sans l'icône Copyright (©) et sont réservées aux applications techniques.

Elles ne remplacent pas les versions texturées.



ÉTEN
DARD

VERSION NOIRE

Corps du logotype / monogramme : #000000



ÉTEN
DARD

VERSION BLANCHE

Corps du logotype / monogramme : #FFFFFF

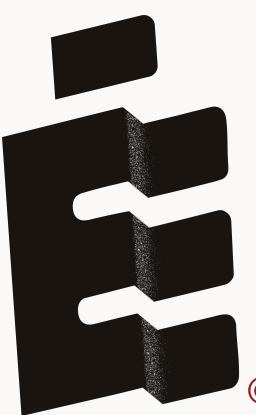


Règles d'usages

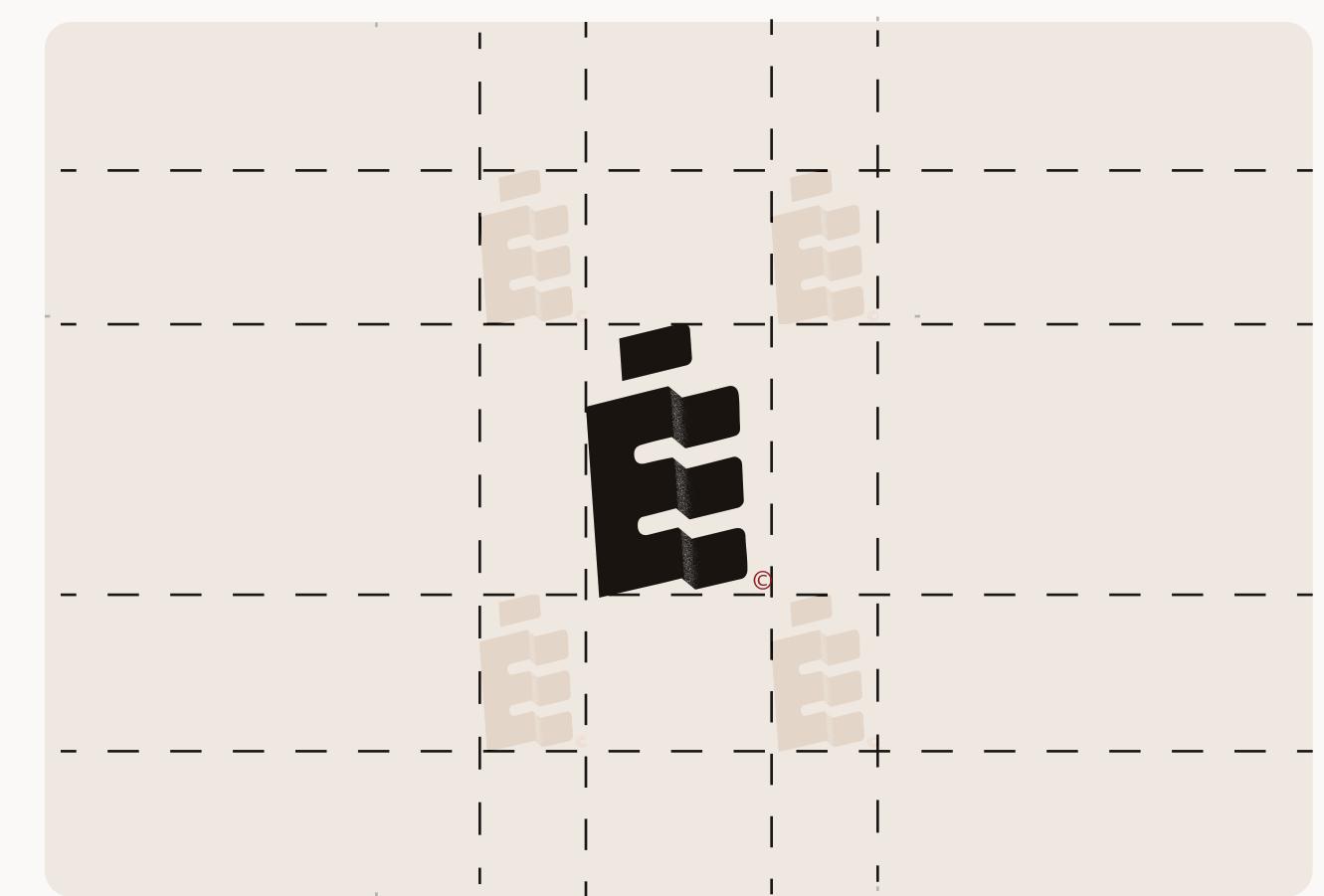
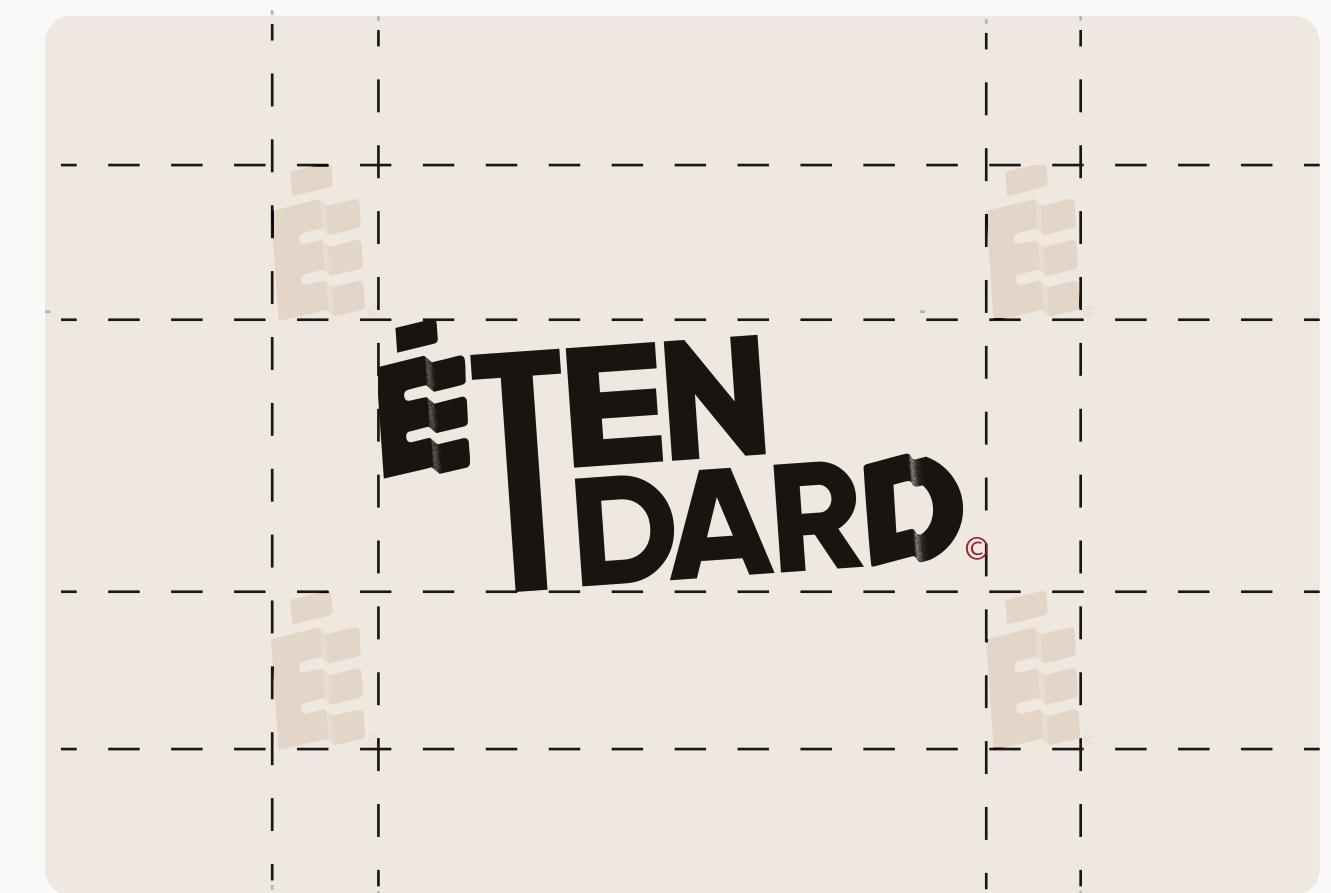
TAILLES MINIMALES & ZONE DE PROTECTION

La taille du logo est cruciale pour assurer une présentation visuelle optimale et une reconnaissance de la marque. Le logo doit paraître **net et clair** même à des tailles très petites ou très grandes. La **zone de protection** quant à elle, est un **espace vide** réservé à la **clarté** de la marque.

Pour éviter les problèmes de définition favoriser au maximum l'**utilisation du format SVG**.



Taille : La hauteur minimale du **logo principal** est de 33px et pour le **monogramme** de 35px.





Interdits

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

Afin de garantir la cohérence visuelle de l'identité, certains usages du logo sont interdits.

Il est notamment interdit de modifier son inclinaison, d'altérer sa structure typographique, d'ajouter des effets tels que des ombres ou contours, de changer ses proportions ou de le colorer autrement qu'en Mineral Black et Soft Sand.

Le logo ne doit jamais être appliqué sur un fond trop chargé ou perdre ses éléments graphiques d'origine.

Toute utilisation doit respecter la construction et l'équilibre définis dans cette charte.



LES
COULEURS.

Couleurs

PALETTE PRINCIPALE

La palette principale repose sur deux tons éco-conçus : **Mineral Black** et **Soft Sand**.

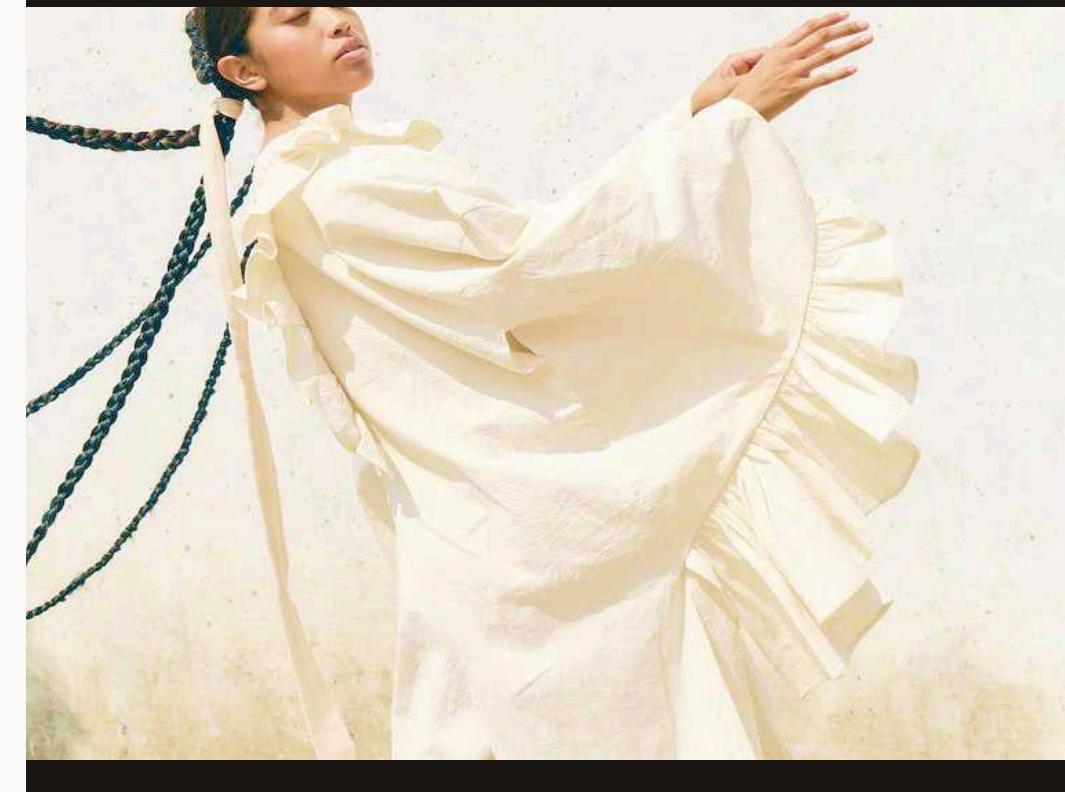
Ces couleurs structurent l'identité et assurent **lisibilité, sobriété et cohérence** avec une **démarche responsable**. Elles doivent constituer la base des interfaces : **fonds, aplats, typographies, compositions graphiques**. Elles garantissent une **utilisation adaptée aux contraintes d'impression et d'accessibilité**.

COULEUR DE SOUTIEN

Le rouge **Banner Red** est une **couleur de soutien**, à utiliser avec une grande parcimonie.

Il sert exclusivement d'**accent**, à **souligner un détail** ou un **point focal**. Il ne doit jamais être employé en aplat massif ni concurrencer la palette principale.

Le rouge peut toutefois intervenir dans les **images** : soit en **touches ponctuelles**, soit en **effet bichromique**. Ce type d'usage n'est envisageable que si le reste de la composition reste suffisamment **neutre**.



MINERAL BLACK

HEX : #1A1614
CMJN : 0, 15, 23, 90
RVB : 26, 22, 20

SOFT SAND

HEX : #EFE8E0
CMJN : 7, 9, 13, 0
RVB : 239, 232, 224

BANNER RED

HEX : #AE1921
CMJN : 0, 86, 81, 32
RVB : 174, 25, 33



LES
TYPOGRAPHIES.

Typographies

Aa

Futura
BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

TITRES & SOUS-TITRES (H1 - H2)

Utilisée pour les titres structurants, les sections majeures et tout élément nécessitant une forte présence visuelle.

AA

CHANTAL
MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

SOUS -TITRES EXPRESSIFS

Employée ponctuellement pour apporter une touche manuscrite, spontanée et « cassage de codes ». À utiliser avec parcimonie pour conserver son impact.

Aa

Avenir
ROMAN

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

CORPS DE TEXTE

Destinée aux paragraphes, descriptions et contenus longs. Lisibilité optimale, ton neutre et professionnel, modulable.

LES
**PRINCIPES
GRAPHIQUES.**

Principes graphiques

LE GRAIN

Respecter les paramètres suivants : **intensité recommandée entre 6 à 10**, favoriser un grain dense mais **contrôlé** sans altérer les zones nettes, possibilité de l'appliquer sur des **typographies** ou des **photos**.

LE FLOU

Les types de flou recommandés sont **directionnel** ou **radial**, **intensité maximale de 5**, toujours conserver un **point de netteté clair** pour guider le regard.

TRAITEMENT PHOTOGRAPHIQUE

Les images doivent transmettre un **contraste fort** et un **caractère brut et naturel**. **Grain d'intensité 6 à 10 obligatoire**. Utilisation du **rouge** autorisée en **accent** ou en **bichromie** seulement si la **composition globale** est suffisamment **neutre**.

TEXTURE : PAPIER ET TISSU

Possibilité d'utiliser des **textures papier** (plié, froissé, marqué etc.) et des **textures tissu** (drapé, ondulé, en tension). Ces textures servent soit d'**arrière-plan** soit de **masque de fusion**, mais **jamais de motifs trop visibles**.



LES
**MISES EN
SITUATION.**

Mise en situation

APPLICATION & AMBIANCE

Ces mises en situation traduisent l'univers d'ÉTENDARD : un **design brut mais maîtrisé**, où le grain, les textures et le noir et blanc créent une **atmosphère directe et expressive**. Les **touches de rouge** viennent ponctuer l'ensemble comme un **geste qui bouscule**, tandis que les compositions restent **structurées et lisibles**.

L'identité vit aussi bien sur des **supports éditoriaux** que sur des **éléments plus concrets** (signalétique, objets), en gardant toujours cet équilibre entre **élégance, impact et mouvement**.



**ÉTEN
DARD[©]**
AGENCE CRÉATIVE.

Charte Graphique - 2026.



C. GAILLARD