



MOUS' TACHE

Charte Graphique.
2026.

MOODBOARD & VALEURS

Qu'est-ce que Moustache ?

MOUSTACHE est l'identité d'un **service de toilettage mobile** créé pour **Roxane** : une **toiletteuse directe, bienveillante** et centrée sur le **bien-être animal**. Le service répond à une **demande locale** (Aude - 11) pour un **toilettage simple, pratique** et **personnalisé**, réalisé dans un **camion entièrement aménagé**.

L'**identité visuelle** devait traduire cette approche : **accessible, chaleureuse, moderne** et **immédiatement compréhensible**.

Univers graphique

L'**univers graphique** choisi s'appuie sur des **formes arrondies**, une **palette pétillante** et un **style illustratif fun et lumineux**. Le **moodboard** définit une **direction visuelle joyeuse, amicale** et **facile à décliner**, en cohérence avec la **personnalité de Roxane** et l'**esprit du service mobile**.



LOGOTYPES PRINCIPAUX

LOGOTYPES PRINCIPAUX

Logotype Principal

Composé d'une illustration et du nom en typographie *Meatball*.

Usage : Pour les supports majeurs (digital, print, camion)

Pictogramme illustré

Composé d'une illustration et de fleurs.

Usage : Utilisable seul sur formats restreints ou éléments décoratifs

Versions Monochromes

Logotype principal et pictogramme déclinables avec les couleurs de la charte :

- Orange Pop (#EA581F)
- Bleu Nuit (#181B2B)
- Vanille (#FEE5CE)
- Bleu Fresh (#1DB5BD)

Usage : Pour les supports nécessitant un contraste fort.



LOGOTYPE PRINCIPAL



PICTOGRAMME





LOGOTYPES - VARIANTES

Variantes

Composé du Logotype principal et une baseline.

Usage : Pour préciser l'activité lorsqu'elle n'est pas explicitée sur le support.

Pictogramme simplifié

Composé du pictogramme principal mais sans fleurs.

Usage : Pour les petits formats ou contraintes techniques (broderie, marquage, gravure).

Versions Noir & Blanc

Usages : Pour les impressions techniques ou budgets réduits.

Règles d'utilisation

Ne jamais modifier les proportions ou déformer le logo, conserver une zone de protection autour du logo (hauteur du pictogramme), ne pas ajouter d'effets (ombres, contours, dégradés) et enfin toujours choisir la version qui garantit le meilleur contraste.



VARIANTE AVEC BASELINE



PICTOGRAMME SIMPLIFIÉ



MONOCHROME - BLANC



MONOCHROME - NOIR

COULEURS

Palette principale

La couleur **Orange Pop** est la couleur dominante, elle est la signature de marque. Les couleurs de structure vont être le **Bleu Nuit**, à utilisé pour contraster et sur les textes. La deuxième sera la **Vanille** à appliquer majoritairement sur les fonds.

Palette secondaire

Le **Bleu Fresh** sert d'accent graphique ponctuel, à utiliser avec parcimonie.



ORANGE POP

HEX : #EA581F
CMJN : 0, 62, 87, 8
RVB : 234, 88, 31



BLEU NUIT

HEX : #181B2B
CMJN : 44, 37, 0, 83
RVB : 24, 27, 43



VANILLE

HEX : #FEE5CE
CMJN : 0, 10, 19, 0
RVB : 254, 229, 206



BLEU FRESH

HEX : #1DB5BD
CMJN : 85, 4, 0, 26
RVB : 29, 181, 189



TYPOGRAPHIES

Aa

MEATBALL
Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

TITRES (H1)

Utilisée pour les titres structurants, les sections majeures et tout élément nécessitant une forte présence visuelle.



Aa

Flatory Serif
Medium Semicondensed Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

SOUS -TITRES D'IMPACT

Pour les phrases courtes, mots clés, ou messages mis en avant. À utiliser ponctuellement.

Aa

Montserrat
Regular

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

CORPS DE TEXTE

Destinée aux paragraphes, descriptions et contenus longs. Lisibilité optimale, ton neutre et professionnel, modulable.





MISE EN SITUATION

Application

L'identité **MOUSTACHE** doit être pensée pour **2 besoins** :

Print : supports essentiels pour un service local et physique (flyers, cartes, stickers). Ils doivent être lisibles, simples et immédiatement identifiables.

Digital : réseaux sociaux utilisés pour montrer le travail, toucher une cible plus jeune et faciliter la prise de contact.

Informations :

- Prioriser la lisibilité (camion, print, formats réduits).
- Utiliser les variantes de logo adaptées selon les contraintes techniques.
- Respecter la palette et la hiérarchie typographique sur tous les supports.
- Garder des compositions simples, aérées, chaleureuses.





MOUS' TACHE